

广播、电视和网络宣传与营销



[广播、电视和网络宣传与营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787811271867

《广播、电视和网络宣传与营销》罗列了约200个“宣传原则”，其中一些适用于所有媒介，而另一些仅针对某种媒介。《广播、电视和网络宣传与营销》中大部分原则是经得起推敲验证的，它们必将激发挑战性的，完善性的，后者支持性的各项研究。

作者介绍:

目录:

[广播、电视和网络宣传与营销_下载链接1](#)

标签

新闻学

传播学

评论

搞了半天我尽借了些冷门书。都没人看过。。。看了100页，实在看不下去。以后不看翻译过来的书。读来读去读到头晕都不晓得发生了什么事。。。但我着实觉得这本书是本好书。。。

毫无重点不知所云，秋季攻势到底是甚！

[广播、电视和网络宣传与营销_下载链接1](#)

书评

[广播、电视和网络宣传与营销_下载链接1](#)