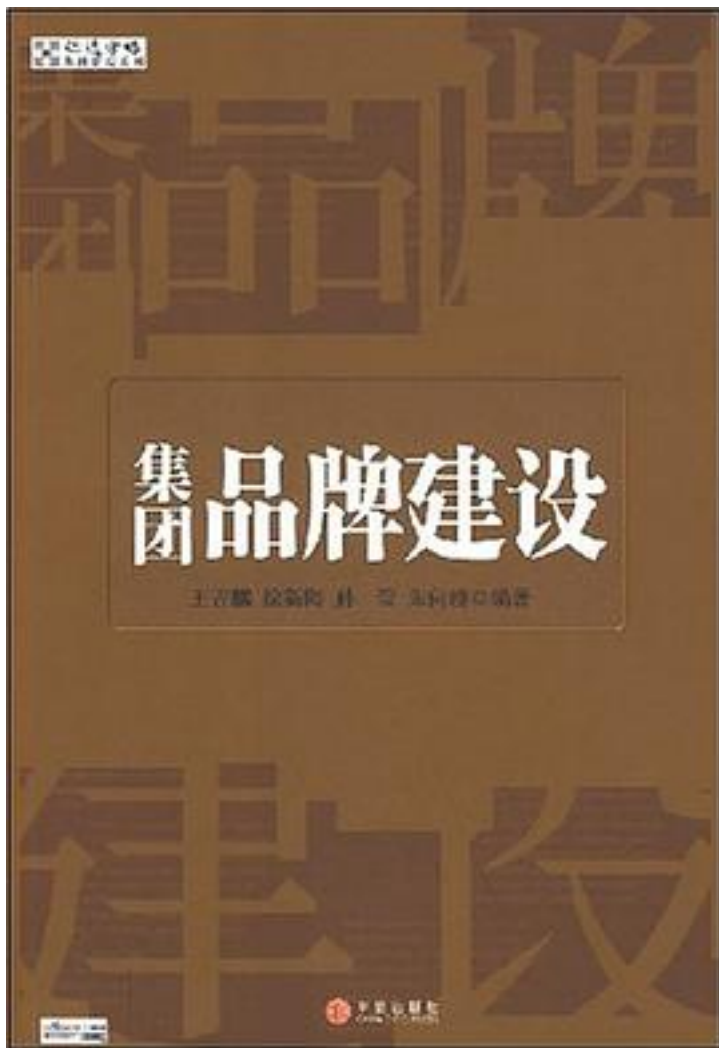


# 集团品牌建设



[集团品牌建设\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787508611884

《集团品牌建设》主要内容：现在已经进入品牌时代。品牌的重要性已经深入人心。目前关于品牌的论述，多集中在单体企业品牌、产品品牌上，对于一个企业集团该如何建设品牌、建设什么样的品牌还缺乏系统性的思考。

《集团品牌建设》区分了集团品牌的层次，提供了集团品牌从诊断、评估、塑造到宣传、巩固的整套系统方法，可以帮助企业集团对集团品牌进行梳理、提炼，并最终形成适合集团要求的品牌。

作者介绍:

目录:

[集团品牌建设\\_下载链接1](#)

## 标签

集团管理

王吉鹏

品牌

## 评论

像教科书

-----  
此类书更多的是偏向理论

-----  
干货有点少，赘述多，部分可行  
-----

[集团品牌建设\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[集团品牌建设\\_下载链接1](#)