

新马克思主义消费文化批判理论



[新马克思主义消费文化批判理论_下载链接1](#)

著者:朱晓慧

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787807305699

《新马克思主义消费文化批判理论》内容简介：面对资本主义社会出现的这些新变化，

新马克思主义者从不同的方面对其进行了分析和批判，本编主要以早期法兰克福学派的主要代表人物霍克海默、阿多诺、本雅明的文化工业理论及马尔库塞关于发达资本主义社会的理论为主进行分析和阐释。

作者介绍:

目录:

[新马克思主义消费文化批判理论_下载链接1](#)

标签

消费文化批判

消费文化

消费

批判学派

传播学

2019必读

评论

消费社会学 很有意思

脉络梳理还算是比较清晰的。

只读了最后一章关于鲍德里亚的《消费社会》，我觉得思路蛮清晰的，算是导读了。

[新马克思主义消费文化批判理论_下载链接1](#)

书评

[新马克思主义消费文化批判理论_下载链接1](#)