

中国创意经济比较研究



[中国创意经济比较研究_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787807305989

《中国创意经济比较研究》主要内容：本速滑作为创意经济研究的成果之一，分别从基

基础分析、比较分析、对策分析和实证分析四个部分，对中国创意经济现状及其发展作了系统研究。《中国创意经济比较研究》介绍和借鉴了国际创意经济发展的成功经验，描述和挖掘了我国创意产业发展的历史现状及问题，并在创意经济有关理论的指导下，运用科学研究的方法，结合中国国情，就中国如何通过创意经济的发展提升国际竞争力提出建设性的建设和意见。

作者介绍:

目录:

[中国创意经济比较研究_下载链接1](#)

标签

文化产业

评论

[中国创意经济比较研究_下载链接1](#)

书评

[中国创意经济比较研究_下载链接1](#)