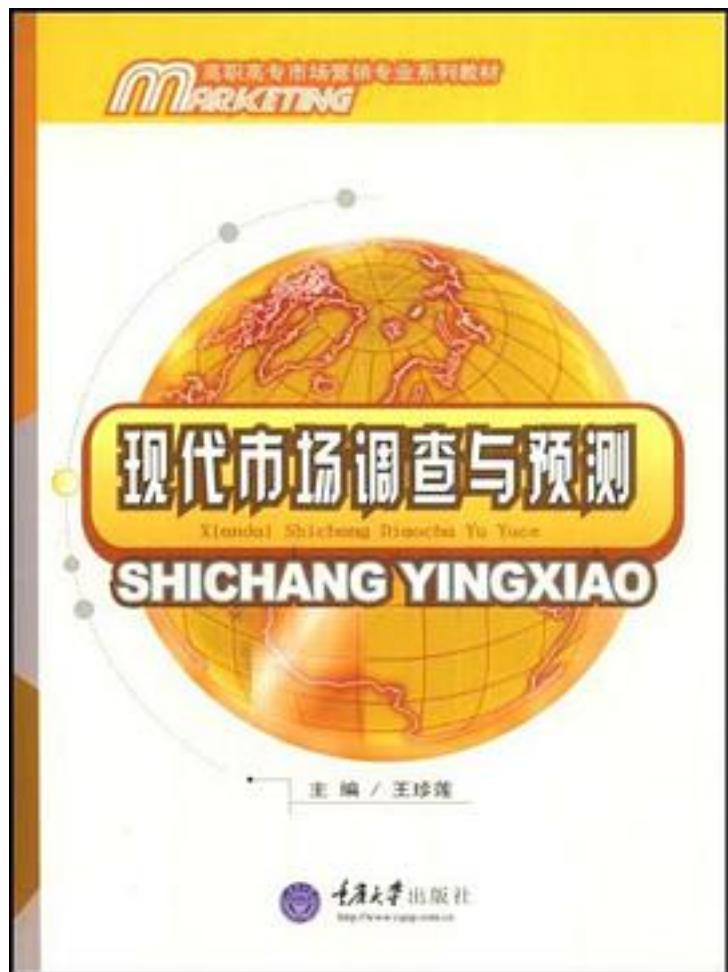


# 现代市场调查与预测



[现代市场调查与预测 下载链接1](#)

著者:冯丽云 编

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787509602195

《现代市场调查与预测(第3版)》内容简介为：建立和完善社会主义市场经济体制是21世纪初的战略任务。随着社会主义市场经济体制在我国逐步建立与完善，企业由政府部

们的附属物变成自主经营、自负盈亏的独立法人实体单位。为此，我们在教学实践和研究基础上，编写了这本《现代市场调查与预测》，介绍现代市场调查与预测的理论和方法。

本书以介绍方法为主，结构清晰，内容精炼，通俗易懂。书中引用大量的实例说明方法的运用，使学习者易于操作和掌握市场调查与市场预测的方法、技术。

作者介绍：

目录：

[现代市场调查与预测 下载链接1](#)

标签

管理

经济

大三

评论

[现代市场调查与预测 下载链接1](#)

书评

[现代市场调查与预测 下载链接1](#)