

# 创业管理



[创业管理\\_下载链接1](#)

著者:武春友 编

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787040236446

《创业管理》共分11章，第一章绪论，以创业与经济发展、创业与自我实现开始，之后10章紧紧围绕创业各个阶段的不同问题展开讨论，涵盖了创业管理中的主要知识体系。

《创业管理》主要内容包括：绪论，企业家与创业，创业机会及创业风险，创业策划，创业的商业计划，新企业的创立，创业团队、创业企业组织，创业激励，创业过程中的知识产权保护，新创企业的营销管理以及成长中创业企业的管理。

《创业管理》主要特点是：注重理论知识的系统性，注意案例与理论的紧密结合，-强调创新，突出实用性。

《创业管理》可作为高等学校经济类、管理类的研究生、本科生的创业管理课程教材，或其他专业研究生和本科生的教材，还可作为相关研究人员、管理人员的参考书，更重要的是可以作为实践中的创业者——包括准备创业者和正在创业者的行动参考手册。

作者介绍:

目录:

[创业管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[创业管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[创业管理\\_下载链接1](#)