

# 旅游市场营销学



[旅游市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787505871472

《21世纪高职高专特色课程规划教材·旅游市场营销学》是在教育部关于教育改革精神的指引下，为适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教学建设的需要，精心设计编写的。全书共分十章，主要内容包括旅游市场营销调研，旅游市场分析，旅游住宿营销，旅行社营销，旅游交通营销，旅游市场营销发展与创新营销等。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[旅游市场营销学 下载链接1](#)

书评

-----  
[旅游市场营销学 下载链接1](#)