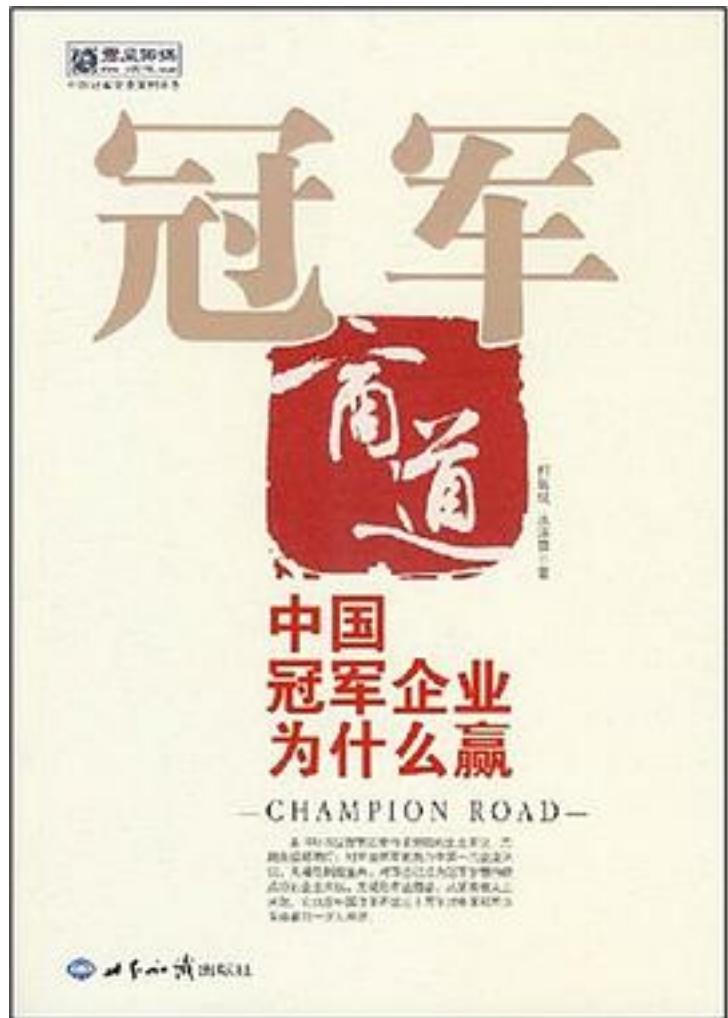


冠军商道



[冠军商道_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787501233496

《冠军商道:中国冠军企业为什么赢》主要内容：“只要你想当冠军，你就能找到成为

冠军的机会”，这句话也许有点惊世骇俗，但中国现有冠军企业的商道证明了它，而且未来冠军企业的实践仍然会证实它。《冠军商道:中国冠军企业为什么赢》通过对众多领域的冠军企业进行研究、挖掘，全面深刻地论述了这些冠军企业的成长之道。

冠军之所以成为冠军，一定会有它的理由。《冠军商道:中国冠军企业为什么赢》对目前各种类型的冠军企业，从企业战略、学习能力、创新体系、企业文化、企业目标、成长模型等几方面进行了深刻的研究和探讨，剖析了它们的行为模式和经营理念。在此基础上，《冠军商道:中国冠军企业为什么赢》进一步提炼了若干有益的成功经验和法则。

作者介绍:

目录:

[冠军商道 下载链接1](#)

标签

爱福家企业老总

G

评论

[冠军商道 下载链接1](#)

书评

[冠军商道 下载链接1](#)