

从华尔街到长城



[从华尔街到长城 下载链接1](#)

著者:伯顿 G 马尔基尔

出版者:机械工业出版社-华章

出版时间:2008-06

装帧:

isbn:9787111240563

《从华尔街到长城:国际炒家·中国布局》的第一部分回顾了中国的经济发展历程，使读者对中国特殊的混合经济背景有一个大致的了解；第二部分讨论了境外投资者在中国的投资机会。在这一部分中，我们介绍了中国股票的独特性，并且对中国股票的市场价格能否有效地反映股东价值进行了论述。你可以看到，尽管在国际市场上交易的中国股票在2006-2007年初经历了明显的价格上涨，但它们仍然是首选的投资标的。在该部分的最后一章，我们还回顾了其他一些投资，如房地产、艺术品和债券。在《从华尔街到长城:国际炒家·中国布局》的第三部分，我们提出了一些在中国经济增长中获利的投资策略，这其中既可以直接购买个股，也可以购买持有中国公司股票的基金。另外我们还探讨了怎样间接向中国投资，比如可以购买非中国公司的股票，而这些公司或者向中国销售、借助中国丰富的劳动力资源，或者利用中国原材料价格上涨所带来的影响获利。在最后一章的总结中，我们向读者推荐了我们所认为的最优投资策略，并且对如何实施这一策略提出了一些具体建议。

作者介绍:

伯顿·马尔基尔burton G. Malkiel

杰出的专业投资者、造诣精深的学者。他曾在史密斯巴尼的投资银行部工作，后来在普林斯顿大学任金融研究中心主任、经济系主任，其间担任过美国总统经济顾问委员会成员。马尔基尔还是多家大型知名公司的董事，其中包括先锋集团和保德信金融集团。现在，他在普林斯顿大学任汉华银行经济学讲座教授。著有《漫步华尔街》、《从华尔街到长城》。

帕特丽夏·泰勒 Patricia A. Taylor

美洲银行的资深编辑，与马尔基尔教授合作了35年，共同出版了9个版本的《漫步华尔街》。

梅建平

先后获得美国普林斯顿大学经济学硕士和博士学位。目前担任长江商学院金融学教授、清华大学特聘教授，沃顿金融机构中心学者。曾任纽约大学金融学副教授、芝加哥大学访问副教授并任职于普林斯顿大学。

杨锐

现任博时基金管理有限公司研究部副总经理、策略分析师，兼任博时平衡配置基金经理、博时价值增长基金经理、博时价值增长贰号基金经理。毕业于南开大学国际经济研究所，获经济学博士学位。1999年进入博时基金，曾被派往纽约大学Stern商学院做访问学者，并在AllianceBernstein的股票投资部门工作过。

目录:

[从华尔街到长城 下载链接1](#)

标签

投资

金融

金融学

经济

商业

外国文学

基金投资

从华尔街到长城

评论

麦基尔的书，视野、格局都值得好好揣摩

简单堆砌，不知所谓。

很吸引人眼球的书名，但是更适合于外国的投资者了解中国的证券市场，国内的人并不是目标受众。不过看看国外的人是怎么解读分析我们这个市场很是大有裨益的，对指数基金的推崇，对分散风险理念的坚持，对国有公司和私营企业的精彩分析，还是令人大开眼界。相信不久的将来，会有更多的交易品种出现在我们的市场，商品指数基金，房地产指数基金，都不是不可实现的。

写给老外介绍中国用的

名字很有噱头，开始把中国吹得厉害的点，明显是给老外看的。后来开始讲了一些研究发现，不过看完之后没有什么指导意义。

其他角度来对肯定中国的经济，看到了不一样的成绩。4.29
觉得写的有些浅，逻辑也不是很连贯，介绍了一些操纵行为。

主要是写给外国人看的。中国人看看，也略有用。

现代版的马可波罗游记，用以鼓吹中国市场潜力，不太适合我们阅读。

在本书出版近7年之后看，对作者的观点能够很好地使用这今年的数据来检验。文字比较简明，不需要很深的知识基础就能理解。

[从华尔街到长城 下载链接1](#)

书评

[从华尔街到长城 下载链接1](#)