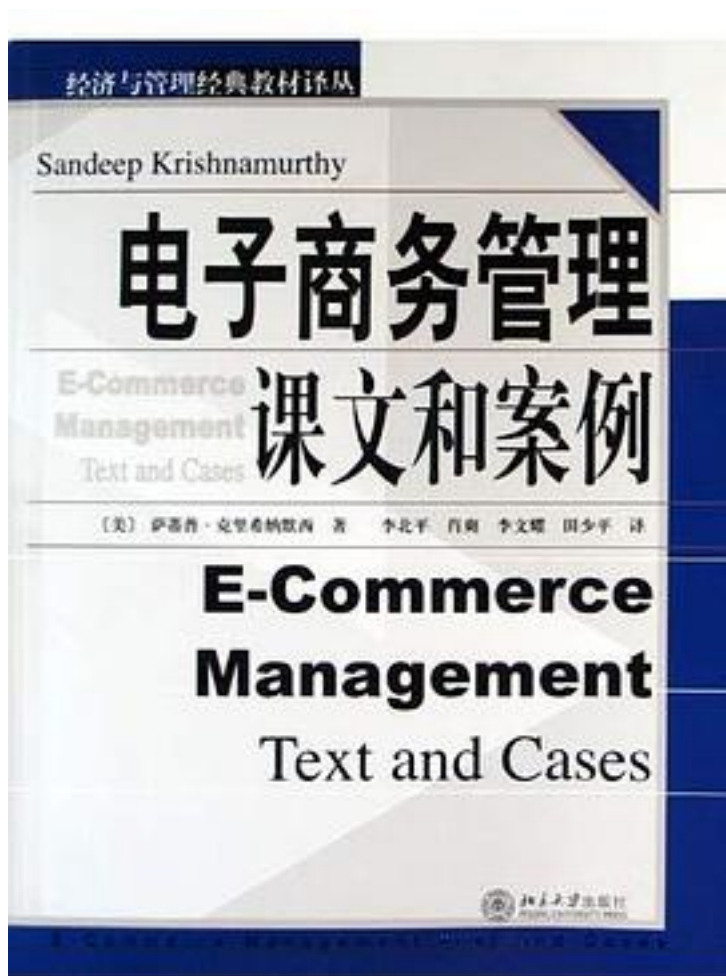


电子商务管理



[电子商务管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787114070204

《电子商务管理》具有鲜明的时代特色，重点介绍了电子商务在传统企业各项管理职能

中的应用。具体内容：第一篇为战略篇，包括电子商务环境下的企业发展、组织管理、营销管理、知识管理、战略实施；第二篇为内部篇，包括面向电子商务的企业信息化以及电子商务下的ERP系统、电子商务下的现代物流、电子商务下的财务管理、电子商务下的人力资源管理；第三篇为外部篇，分别是电子商务的外力分析、电子商务与供应链管理、电子商务与客户关系管理、电子商务采购与销售管理；第四篇为协同篇，包括风险投资与电子商务创业、协同商务和IT治理。每一章后面附有案例、案例分析题、复习思考题和主要的参考文献，非常适合教师教学和学生自学学习。

作者介绍:

目录:

[电子商务管理_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务管理_下载链接1](#)

书评

[电子商务管理_下载链接1](#)