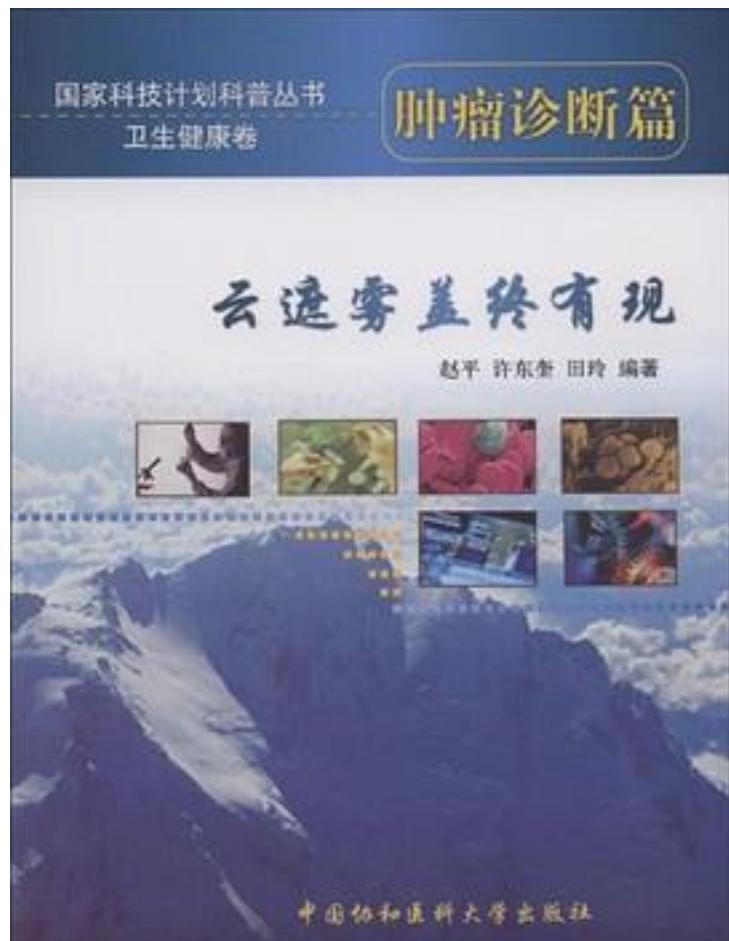


# 云遮雾盖终有现



[云遮雾盖终有现\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787811360028

《云遮雾盖终有现:肿瘤诊断篇》共分12章，主要包括广告概论、广告心理、广告调查、广告预算、广告策略分析、广告创意、广告媒体策划、网络广告、广告文案创作、广告制作实务、广告效果测评和广告管理。《云遮雾盖终有现:肿瘤诊断篇》内容阐述翔

实，举例生动，体例布局力求新颖，强调理论与实训相结合。每章开篇有本章导读、学习目标、引例，文中穿插小案例、小思考、小知识及小资料等内容，章后设有本章小结、关键概念、课后思考与练习、案例讨论、实训应用等模块，内容丰富，形式灵活，使学生学习更富于乐趣。

作者介绍:

目录:

[云遮雾盖终有现](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[云遮雾盖终有现](#) [下载链接1](#)

书评

---

[云遮雾盖终有现](#) [下载链接1](#)