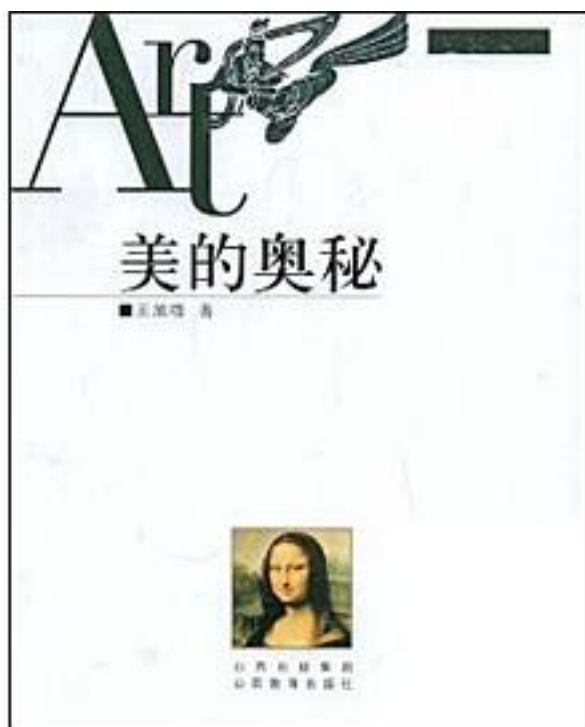


美的奥秘



[美的奥秘 下载链接1](#)

著者:王旭晓

出版者:山西教育出版社

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787544005951

《美的奥秘》是艺术丛书的开宗明义之篇。本书的写作特色是与读者促膝谈心，面对面地交流，从微观上对美的奥秘深入浅出地揭示与剖析。《美的奥秘》以翔实丰富的实例、精细美妙的插图、文采洋溢的论述、深入浅出的笔法，引导读者进入众美之门，在美的世界中浏览、徜徉，在美的境界里遨游、驰骋。

全书分为美的对象、美的类型、美的奥秘、美与人生四个部分，以36个相对独立的篇章，生动地描述了自然风光与生物的美、人文景观的美、人的美、人类活动的美、艺术的美；细致地区分了优美、壮美、典雅、悲情、悲剧、崇高、滑稽、喜剧、荒诞等各种美的类型；深入地论述了美的本质、审美需要、审美标准及审美心理；深刻地揭示了美与

主体性培养、人格塑造、人生启迪、人的全面发展等人生的艺术化、审美化的密切关系，从而层层揭开美的奥秘！

作者介绍:

王旭晓，1952年出生于浙江省宁波市。初中未毕业赶上“文化大革命”，1969年“上山下乡”去了北国边疆雁窝岛，当过9年兵团战士。

1978年考入中国人民大学哲学系，1982年毕业留校，后又获得美学硕士学位，在哲学系美学教研室任教至今。现为中国人民大学哲学院教授、美学博士生导师。

社会主要兼职有：中国高教学会理事，美育专业委员会副会长兼秘书长，中国国际经济技术法律人才学会常务理事，企业审美文化委员会主任，中华美学会理事，北京市哲学学会美学研究会会长。

研究领域为美学理论、应用美学与美育。有著作（包括主编、合著、译著）十余部，论文近百篇。主要著作有：《美学与市场营销》（春风文艺出版社1994年），《美，在你身边》（山西教育出版社1995年），《美学通论》（首都师范大学出版社2000年），《美学原理》（上海人民出版社，2000年），《大风起兮——华夏审美风尚史》（河南人民出版社2000年），《造化钟神秀——景观美》（河北少儿出版社2003年）。

目录: 序言

“Aesthetics”的蕴含

一 美的对象

1. “春山淡冶而如笑”

——自然风光之美

2. “碧玉妆成一树高”

——自然生物之美

3. “忽逢桃花林，夹岸数百步”

——人文景观之美

4. “人体是地球上最美的美”

——人的体貌之美

5. “云想衣裳花想容”

——人的服饰之美

6. “腹有诗书气自华”

——人的风度之美

7. “我喜欢丑陋的自己”

——人的美

8. 天伦之乐

——人类活动场景之美

9. 长信宫灯

——人类活动成果之美

10. “鱼乐国”里金鳞鱼

——艺术化景观之美

11. 景德镇的瓷盘与挂盘

——关于艺术作品

12. “很美地画了一个老人”

——艺术作品的美

二 美的类型

13. “梨花院落溶溶月”

——关于优美

14. “黄河西来决昆仑”

- 关于壮美
- 15. “错彩镂金”与“初发芙蓉”
- 关于典雅
- 16. “怎一个愁字了得”
- 关于悲情
- 17. 普罗米修斯的毁灭
- 关于悲剧
- 18. 《艰苦岁月》
- 关于崇高
- 19. 撑杆断在起跳时
- 关于滑稽
- 20. 可笑的测谎器
- 关于喜剧
- 21. 卡夫卡的《变形记》
- 关于荒诞
- 三 美的奥秘
- 22. “美是难的”
- 关于美的本质
- 23. “爱美之心，人皆有之”
- 关于人的审美需要
- 24. 黄金矩形的魅力
- 关于形式美法则
- 25. “维纳斯”与“女妖”
- 关于审美标准
- 26. “谈到趣味无是非”
- 关于审美标准的个性差异
- 27. “壮丽的奇观”与“大恐怖”
- 关于审美态度
- 28. 残缺的大理石雕像与“美神”
- 关于审美感知
- 29. 牛郎织女七夕会
- 关于审美想象
- 30. 圣母与年轻、美丽的少女
- 关于审美理解
- 四 美与人生
- 31. “试试画具”
- 审美活动与主体性培养
- 32. “含情只待使君来”
- 审美活动与人格塑造
- 33. “向我们的父亲莱茵河致敬”
- 审美活动与人的全面发展
- 34. 在维纳斯雕像前
- 美与人生启迪
- 35. 《少年维特之烦恼》出版之后
- 关于美的误区
- 36. 全沙漠最美丽的家
- 美与美的创造
- 后记
- • • • • ([收起](#))

[美的奥秘_下载链接1_](#)

标签

美学

一些美的意向

评论

2009-11-03

最大的收益是对aesthetic的新理解——美，本是一个关乎情感的事情。这种情感，可以是愉悦，可以是敬畏。

作者不愧是哲學系出身，哲學思維極強。

[美的奥秘_下载链接1](#)

书评

[美的奥秘_下载链接1](#)