

人潮就是錢潮-野村流通產業大趨勢



[人潮就是錢潮-野村流通產業大趨勢 下载链接1](#)

著者:野村總合研究所 諮詢事業本部 / NRI 美國

出版者:寶鼎

出版时间:2008.06.06

装帧:平裝

isbn:9789866823862

交易的便捷、科學與透明化，是零售、流通業的唯一王道！

要讓客戶信賴並且願意消費，零售商的服務與流通業的情報整合一定要強，遵循本書的3大原則，新品只要一上架、流通，肯定就暢銷！

＜大宗購買＞大宗購買＝成本降低，如此一來即可發揮不容忽視的存在感！

＜IT的整備＞透過網路的有效整合與蒐集，是商品迅捷配送的關鍵點。

＜便捷交易＞交易的透明、便捷與科學化，是行銷的一環，也是必勝絕招！

現代人的生活習慣丕變，從運費高漲到消費者購物習慣改變，可見一斑！交易的便捷、透明與科學化，將是流通零售業中持續看漲的消費族群。在此，顯示銷售管道的彈性與便利，也證明物美價廉和方便性，對現代消費者的吸引力有多大…。

作者介绍:

野村總合研究所（NRI, Nomura Research Institute, Ltd.）

成立於一九六五年四月，為日本第一個以智庫型態設立的機構。二〇〇七年營業額約為新台幣九〇〇億元，全球員工人數超過五千人，是日本最大的民間諮詢顧問公司。

野村總合研究所立足日本後，積極地在歐美亞等地區設立海外據點。除一九九四年設立台北分公司外，在紐約、華盛頓、矽谷、倫敦、香港、首爾、馬尼拉、新加坡、上海、北京也設有分支機構，全力支援各國重要企業，在跨國或是跨領域的相關議題，給予量身訂做的貼心服務。

秉持過去多年的經驗，野村總合研究所與政府單位以及民間企業相互交流合作，發揮所內與所外各種資源與智慧，為各界提供最佳的解決方案，舉凡政府政策規劃、公司拓展經營；到企業進入新市場的前期評估與方法等諮詢顧問皆為服務範圍。

目录:

[人潮就是錢潮-野村流通產業大趨勢_下载链接1](#)

标签

商业

（港台版）

战略

企管

零售

营销

职场与管理

管理

评论

[人潮就是錢潮-野村流通產業大趨勢_下载链接1](#)

书评

[人潮就是錢潮-野村流通產業大趨勢_下载链接1](#)