

中外人文交流与国家形象构建

国家发展与创新丛书
人大读物与智库丛书

智库
智库丛书
Think Tank Series

主编 刘元春

中外人文交流与 国家形象构建

Sino-Foreign People-to-People Exchange
and National Image Building

韩冬临 著



中国社会科学出版社

[中外人文交流与国家形象构建_下载链接1](#)

著者:韩冬临

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2017-10

装帧:

isbn:9787520305044

本书首先探讨了人文交流和中国的国家形象、现实中国人文交流的发展、中国在世界范

国内的国家形象。并采取国别的研究方法，分析海外华人多的国家，印尼，其公众对中国的国家形象。本书专门分析人文交流对国家形象的影响。也就是中国学生赴海外留学之后，对留学国家国家形象的转变，及外国人来华旅游与来华留学，对中国国家形象的影响。总的来说，人文交流，包括教育与旅游，都带来了国家形象的有效提升。本书还采用各个国家公众的作为样本，分析其他因素对国家形象的影响。这里通过对日本和非洲国家与中国民众之间的关系、好感度等进行的探讨。其调查结果对中国与其他国家构建良好的人文交流与国家形象的塑造具有一定的现实意义。本书针对中国提出的“一带一路”倡议，分析其对中国国家形象的影响，以及相关的政策建议。当然，本书不只是致力于全方位分析或者描述来自外国领导人、知识分子、或其他各类精英的针对中国的各种评价。这方面的文献已经很多了。本书也并不重复之前的大量描述性的介绍各种社会调查关于中国国家形象的数据。相反的，本书的关注点中国是人文交流与国家形象之间的关系

作者介绍:

目录:

[中外人文交流与国家形象构建 下载链接1](#)

标签

政治学

政治

定量研究

定量分析

国际关系

评论

韩老师这本书分析人文交流和中国的国家形象关系，采用定量研究的方法。分别探讨了中国在世界范围内的国际影响；人文交流对国家形象的影响，包括中国学生赴海外留学对留学国家国家形象的转变和外国赴华学生对中国国家形象的转变；同时也分析了其他因素对国家形象的影响，如中国公众对日本国家形象的态度和非洲公众对中国对非援助

的态度。基本上大部分章节采用的都是描述性分析和线性回归，方法都比较基础，数据也来自调查问卷访谈以及权威二手数据的直接分析，但很多模型的变量选择特别值得现在的我学习，事实上老师这本书很多内容自己思考过，但在变量的选择上考虑的不够周全，希望自己以后也能做出这样的研究。本书稍微有一点不足的是感觉章与章之间的联系不是很紧密，其实有种是论文集的感觉，仅就人文交流和国家形象两个关键词联系全书解释力稍显不足

[中外人文交流与国家形象构建](#) [下载链接1](#)

书评

[中外人文交流与国家形象构建](#) [下载链接1](#)