

# 分销渠道设计与管理



[分销渠道设计与管理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787501785698

《十一五高职高专财经管理类专业规划教材·分销渠道设计与管理》突出体系上的创新，从

基本理论到分销方式、再到渠道构建和渠道管理，内容逻辑性强、延展清晰；注重与企业营销实践的结合，反映企业渠道设计与管理的实际运作、解决实际问题，操作性、实用性强；力求编写体例有所创新，每章开篇提出本章的“学习目标”，使读者明确本章的知识点和技能点，通过“导入案例”吸引读者对本章内容的关注，在每章后辅以“复习题”和“案例分析”，帮助读者提高分析、解决实际问题的能力。根据以上特点，本教材不仅可作为高职高专教材，也可用来培训企业的营销管理者和营销人员。

作者介绍:

目录:

[分销渠道设计与管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[分销渠道设计与管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[分销渠道设计与管理\\_下载链接1](#)