

# 中国人的生活方式



[中国人的生活方式\\_下载链接1](#)

著者:李长莉

出版者:四川人民出版社

出版时间:2008-04-01

装帧:平装

isbn:9787220075841

《近代中国转型文化研究3:中国人的生活方式:从传统到近代》各卷在进入写作之前，我们曾经用了相当长的时间共同讨论，对包括近代中国文化转型的基本轨迹，以及文化

转型的外部条件与内脏机制的认识等等，取得高度共识，在此基础上，对各卷的框架设计亦惊醒了充分的意见交流，所以，凡带有根本性，原则性的问题上，《近代中国转型文化研究3:中国人的生活方式:从传统到近代》各卷的作者在认识上是一致的。

## 作者介绍:

李长莉：1958年生，河北人，历史学博士，现为中国社会科学院近代史研究所研究员，曾在日本东京大学，大东文化大学及法国里昂东亚学院作客座研究，长期充实与中国近代社会文化史研究，主要著作有：《先觉者的悲剧——洋务知识分子研究》《近代中国社会文化变迁录》《中国现代化史》《晚清上海社会的变迁——生活与伦理的近代化》等。发表学术论文70余篇。

目录: 引言 近代社会转型与生活方式变迁——“公共生活领域”的形成

- 一、生活方式与“公共生活领域”
- 二、生活方式与近代中国社会文化转型
- 三、本书的研究基础与视角

第一章 生活空间：从城乡一体到城乡二元结构

- 一、传统生活与城乡一体化结构
- 二、通商城市兴起与生活空间变化
- 三、清末民初城市性质与功能的变化
- 四、城市生活与城乡二元结构的形成

第二章 生活日用：洋货流行与日用市场化

- 一、洋货流行与生活日用的市场化
- 二、新器物对生活习惯的影响
- 三、生活日用消费方式的变化

第三章 交通通信：自然力与机械化

- 一、传统交通与出行方式
- 二、城市交通与出行方式的变化
- 三、长途城乡交通的进步
- 四、交通工具进步的影响
- 五、通信方式的进步及影响

第四章 衣服装饰：市场化与自由化

- 一、传统等级服制与习俗
- 二、洋布衣普及社会文化效应
- 三、服饰风气：僭越、崇洋与时尚化
- 四、服制变革：西服、制服与多样化
- 五、留辫、剪辫与男子生活
- 六、缠足、废缠足与女子生活

第五章 休闲方式：家庭村社休闲与公共商业休闲

- 一、传统家庭村社式休闲方式
- 二、城市休闲娱乐的商业化
- 三、城市公共商业的兴起
- 四、休闲活动形式的变化
- 五、休闲方式变化的影响

第六章 文化生活：大众文化的兴起

- 一、戏曲娱乐的兴盛与市场化
- 二、新戏、电影的出现与风行
- 三、报刊兴起与大众传播效应
- 四、晚清上海的新文化空间

.....

结语

参考文献

人名索引

· · · · · (收起)

[中国人的生活方式](#) [下载链接1](#)

标签

中国近代史

中国人的生活方式

生活方式

生活史

关于中国

社会文化史

社会学

历史

评论

[中国人的生活方式](#) [下载链接1](#)

书评

内容的的确是很丰富，也面面俱到，但是我觉得最大的问题是有没有充分讨论“从传统到近代”的变化动力在哪里。作者从近代生活方式的各方面转变中，提出了市场化、社会化、大众化的“公共生活领域”概念，但是这个“公共生活领域”的形成，后面的推动力是什么，并没有充分展开论证...

---

[中国人的生活方式 下载链接1](#)