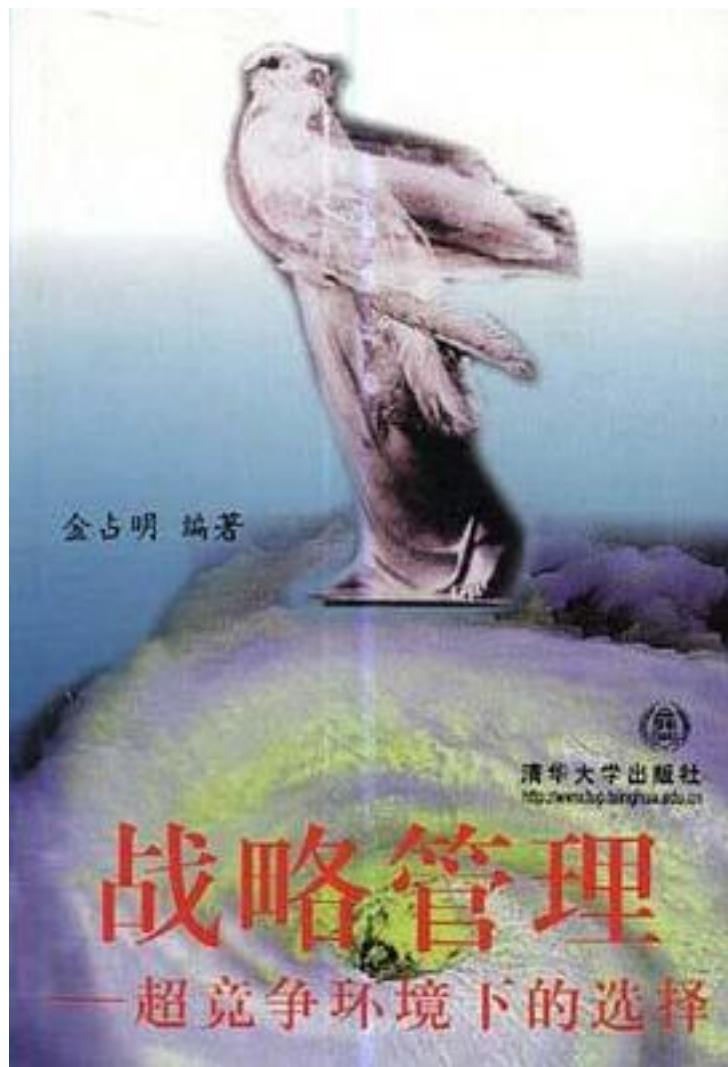


战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787543214514

《工商管理系列教材·战略管理(第2版)》主要内容：战略管理是一门新兴而又发展迅速的学科，是一门既涉及众多研究领域，又高度集成整合的工商管理课程。随着我国社会主义市场经济逐步由幼稚走向成熟，企业不仅需要面对国内对手的竞争，更是常需迎接海外强大对手的挑战。激烈的竞争使企业间在产品、质量、价格、营销、技术等方面发生全方位的冲突，更在价值、理念、愿景、使命、价值链、产业链上进行深层次的较量。企业经营成败沉浮的原因与机理困扰着工商企业界，也吸引着管理学术咨询界，特别是市场经济趋于成熟的今天，不乏各种引人深思的案例。数年前的人才短缺、资金贫乏的小公司，而今成为拥有几十亿规模、科技含量丰富的企业集团；也有原来名声不错、业绩尚佳的大公司，在短短的几年中，濒临破产，为了生存而疲于奔命。尽管其中原因多种多样，但一定与企业的经营战略、发展思路、运营控制有密切的关系。如果企业对持续发展的理念、打造核心能力的思路、提升竞争优势的方法有深刻而透彻的理解和领悟，那么即使是在险恶的环境下也能化险为夷，维持生存，一旦环境适宜，企业更能抓住机遇，繁荣发展。由于经营环境复杂多变，战略管理呈现动态演变的特征，涉及的理论内容扩展日益加快，采用的工具方法也逐渐完善。

作者介绍:

目录:

[战略管理_下载链接1](#)

标签

评论

[战略管理_下载链接1](#)

书评

[战略管理_下载链接1](#)