

# 广告心理学



[广告心理学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787112096398

《广告心理学》是广告学专业教学丛书之一。介绍了广告和广告人的概念以及学习广告心理学的意义、广告心理学研究的对象和方法、广告心理学的基本理论，探讨了广告策划及其对受众心理和行为的影响、广告作品的表现和影响力、传媒的选择和对受众的心理影响、广告的影响效果等，介绍了企业营销活动中的广告心理学应用，最后介绍了公益广告中的广告心理学应用。

《广告心理学》可作为高校广告学专业教材、行业高级培训教材及广告人员继续教育教材，也可供广大从业人员、美术及商业工作者学习、参考。《广告心理学》是是学专业教学丛书之一，共分9章，介绍了广告和广告人的概念以及学习广告心理学的意义、广告心理学研究的对象和方法、广告心理学的基本理论，探讨了广告策划及其对受众心理和行为的影响、广告作品的表现和影响力、传媒的选择和对受众的心理影响、广告的影响效果，介绍了企业营销活动中的广告心理学应用，最后介绍了公益广告中的广告心理学应用。

《广告心理学》可作为高校广告学专业教材、行业高级培训教材及广告人员继续教育教材，也可供广大从业人员、美术及商业工作者学习、参考。

作者介绍:

目录:

[广告心理学 下载链接1](#)

## 标签

广告

心理学

电子书

## 评论

貌似我们定的书全是不好的书

---

讲的我都知道==+

---

都没心思看完，全部说的都是大话。。。

---

甚为无趣，也不严肃，有点像随口道来，没什么说服力的感觉

---

【kindle】怕是我这个外行人都懂的道理。来自一颗内心燃烧的广告之魂。

---

太教科书，读起来很痛苦。

[广告心理学\\_下载链接1](#)

书评

[广告心理学\\_下载链接1](#)