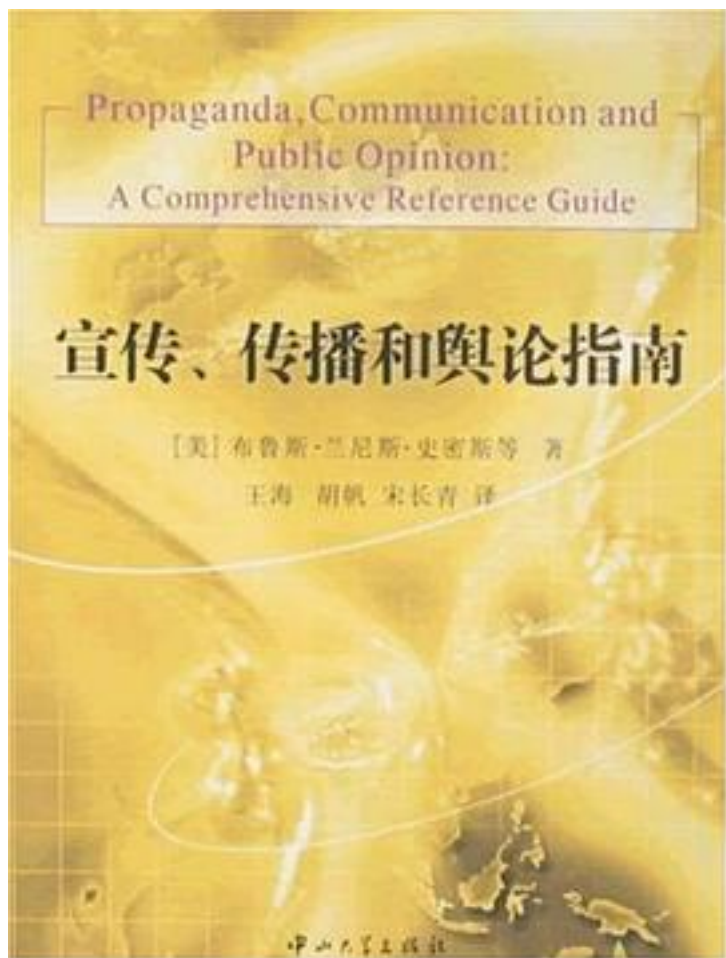


宣传传播和舆论指南



[宣传传播和舆论指南_下载链接1](#)

著者:[英] 史密斯

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787306030566

《宣传、传播和与舆论指南》由4篇引导性的文章和书目注释文献组成。文章旨在概括当今世界上流行的传播效果的相关科学知识，并着重研究其中一种特殊的传播方式：有目的的宣传活动（这里，“宣传”的意思是对符号的有意选择和传播，以便影响大众的行

为)。参考文献的目的，是详细列出大多数相关科学信息的来源及其作者，以及（迄今为止）这些作者试图回答的问题。

作者介绍:

罗夫·D·凯西

布鲁斯·兰尼斯·史密斯

哈罗德·D·拉斯维尔

目录: 序言

参考文献的范围

研究话题

分类系统

参考文献和索引的交叉使用

作者和观点

作者身份

致谢

引言 大众传播学

第一章 传播渠道

民主运动

技术与经济变化

工业化与传播业

标准化的影响

城市化与传播

媒体的公共使用

传播行业的并购

连锁经营和标准化

传媒并购

国际传播

. 国际传播的物理渠道

国外的美国媒体

第二章 20世纪的政治传播家

调查背景

政府宣传家的早期记录

国家领袖及宣传部长职业由来

国家领袖和宣传部长们的收入来源

政治和宣传领袖家庭背景中的权威标志

政治和宣传领袖的正规教育

政治和宣传领袖的职业变迁

国家元首和宣传部长的体格及情感特征

国家元首和宣传部长的宣传技巧

大众宣传家对公众的控制

第三章 传播内容研究

第四章 传播效果研究

旁观者

参与其中的观察家

采访者

倾向、内容和作用的关系

参考文献

前言：宣传、传播和舆论的150个关键话题

宣传艺术和科学的重要话题
参考文献的作者和主题索引
宣传策略和技巧
根据宣传机构名称进行的宣传分类
根据反应的宣传分类
宣传家运用和调整自身的符号和实践
传播渠道
宣传测量
传播控制和审查
索引
译后记
• • • • • ([收起](#))

[宣传传播和舆论指南_下载链接1_](#)

标签

舆论

传播学

Communication

方法论

生活本质是理论

新闻出版传播

买了多年，以为厚而没有扔

专业相关

评论

实在太像目录了....

这是一本“指南”或导读，非严格学术著作。总计630页，其中正文仅120页，其他是文献列表（3000条）和索引。有150条被标记星号的文献代表了150个传播学话题的作品，本书的价值也就在此。遗憾的是，所有这些内容都是基于20-40年代中期，覆盖范围如此有限，今天看来参考价值已不大。

翻译太烂

终于又翻了一遍，确定不会再要了。

[宣传传播和舆论指南_下载链接1](#)

书评

四篇论文加上300页的文献索引，这才是学术，应该供起来！

第一章：传播渠道，作者：罗夫·D·凯西

第二章：20世纪的政治传播家，作者：布鲁斯·兰尼斯·史密斯

第三章：传播内容研究，作者：哈罗德·D·拉斯维尔

第四章：传播效果研究，作者：哈罗德·D·拉斯维尔 这四章的内容...

寒假在家，刷书，购书如霸，读书如渣，是我的问题。

当年，好多年前就买了这本书，当初因为如此厚的专业书并不算多，所以一直没舍得说它没用。这次又翻了一遍，确定，是一本无用之书。实际上是一本按图索骥式的资料黄页，但是，时过境迁，传播学的研究文献更新启是一本书能...

[宣传传播和舆论指南_下载链接1](#)