

中国消费品市场监测与分析报告2008



[中国消费品市场监测与分析报告2008_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787501784899

《中国消费品市场监测与分析报告2008》基于长期积累的历史数据和实时监测数据，对2007年我国消费品市场的总体运行态势以及食品、服装、家用电器、医药、家具建

材、日用品、IT消费品、交通工具、文体用品等关系国计民生的重要分类消费品市场的发展趋势进行了全面评述，对市场结构和商业体系的发展动态进行了前沿分析，并对2008年消费品市场供求关系和价格指数的未来走势做出了相关预测。

《中国消费品市场监测与分析报告2008》力求数据翔实、图表清晰、分析点评和趋势预测准确，力求为国家宏观调控提供提供客观的决策依据，为企业投资提供全面的信息资料，为相关研究学者、工商企业管理者和其他决策者搭建广泛的交流平台。

《中国消费品市场监测与分析报告2008》监测与分析报告了2007年我国的消费市场。全书共分为十章，内容分别是：中国消费品市场总体形势分析与预测，中国食品市场监测与分析报告，中国服装市场监测与分析报告，中国家用电器市场监测与分析报告，中国医药市场监测与分析报告，中国家具建材市场监测与分析报告，中国日化用品市场监测与分析报告，中国IT消费品市场监测与分析报告，中国汽车市场监测与分析报告，中国文体用品市场监测与分析报告等。

作者介绍:

目录:

[中国消费品市场监测与分析报告2008_下载链接1](#)

标签

调查报告

经济

评论

随便看看

[中国消费品市场监测与分析报告2008_下载链接1](#)

书评

[中国消费品市场监测与分析报告2008 下载链接1](#)