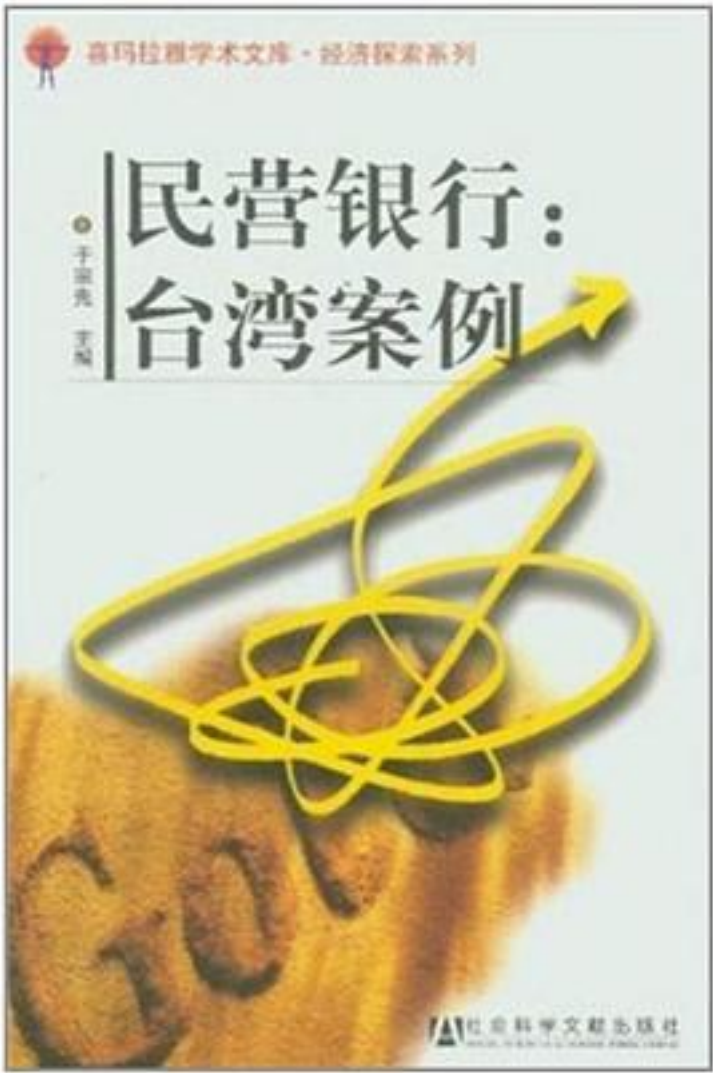


民营银行



[民营银行_下载链接1](#)

著者:杨枝煌

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787505869905

《民营银行:中国金融另一种现代化》在精读大量材料的基础上,结合有关理论的优秀因素,特别是法金融学理论,从资本、组织、制度、劳动、文化、技术六个维度运用模块化这种解决复杂性问题的方法对民营银行进行了理论和实践上的系统阐释,采用“比照性—合理性—操作性—功能性”的逻辑框架,基于“经济人”和“社会人”复合的假设,分析和讨论民营银行的科学内涵、民营银行建设的理论支持、民营银行发生的社会诉求、民营银行成长的经济条件,阐述发展民营银行的治理结构、运营机制、法规建设、实际意义等彰显出的民有化、市场化、现代化、全球化特质,力图建构新的民营银行理论并为中国金融现代化提供战略设计。第一章首先述评了民营银行简史以及近期关于民营银行的争论,清晰界定民营银行的概念,然后提出研究假设及创新之处。第二章论述民营银行的合理性,即民营银行的理论、政策、法律和现实准备度。第三章论述民营银行的构建。民营银行发展的约束条件就是没有一个成长环境,因此,在理论、政策、法律和现实准备度充足的基础上,民营银行的构建还必须有一个强大的安全网——金融生态系统来保证民营银行的高效运转。本章提出了全新的、完整的金融生态理论,那就是主观基础上的意识形态安全网,包括社会认知体系、经济民主自觉性、民营银行发展的“北京共识”;客观基础上的金融生态环境,包括高效适度政府、社会保障体系、社会担保体系、社会信用体系、民营银行法律体系(包括市场准入、监管、退出,尽可能出台《民营银行法》)。在建构强大的安全网并形成科学的运行机制等有利于金融发展的社会资本以后就可以大胆进行民营银行的构建,其构建路径可以是现有银行、信用社等的民营化,或者新建民营银行,如新型的全国性股份制商业银行、地方性股份制商业银行(可以采取社区银行、概念银行、精品银行、网络银行、金融超市等形态)、民营金融控股公司下的银行。如果出于保守的安全考虑,可以划出金融特区进行民营银行的实验。第四章论述民营银行与中国金融市场化的关系。首先,设计科学的金融市场化指标体系,然后依此进行监控规调;其次,论述民营银行本身的市场化(包括企业化、现代金融产权制度、现代法人治理结构、利率市场化、业务自由化);最后,证明民营银行在中国银行业商业化、投融资体制完善、金融人才市场形成、去除“非市场经济国家地位”等方面提升中国金融市场化。第五章论述民营银行与中国金融现代化的关系。首先,创新性地设计金融现代化指标体系,为民营银行的现代化和整个金融市场化的成熟提供指南;其次,民营银行是一种现代化的金融企业(人才、技术、组织、管理、经营五大方面的现代化),它本身的现代化特质将发挥蝶变效应示范其他银行的改革,使其他银行成为现代商业银行;最后,民营银行将在金融生态、金融理论两方面促进中国金融现代化,因为民营银行是中国金融创新的中枢,促进社会主义新金融走向“民有化、市场化、现代化、全球化”。在此基础上,民营银行的直接现代化和国有银行的间接现代化将双轮驱动,实现中国金融的双轨现代化;民营银行将扩展金融领土,创造金融奇迹以延续中国经济奇迹,真正实现发展方式的转变,建构起符合我国国情的大国发展模式,为我国社会主义和谐社会及整个经济社会的现代化贡献力量。

作者介绍:

目录:

[民营银行_下载链接1](#)

标签

评论

[民营银行_下载链接1](#)

书评

[民营银行_下载链接1](#)