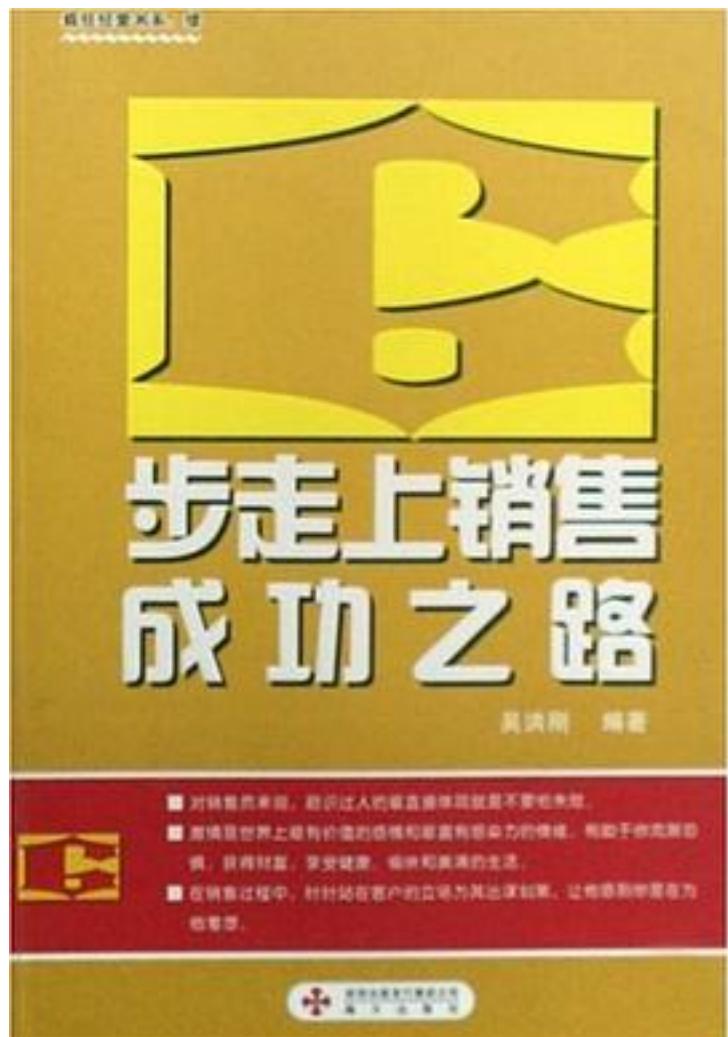


渠道销售的8大赢家策略



[渠道销售的8大赢家策略_下载链接1](#)

著者:尹传高

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787807471493

《渠道销售的8大赢家策略》全面系统地阐述了企业渠道管理的方方面面，不仅展示了企业如何从整体上制定分销战略规划，还系统介绍了如何选择不同的分销方式与分销渠道，以及如何对分销渠道加以控制和评估等渠道管理的关键问题。相信能对广大的营销人有所裨益。

作者介绍:

目录:

[渠道销售的8大赢家策略](#) [下载链接1](#)

标签

销售

评论

[渠道销售的8大赢家策略](#) [下载链接1](#)

书评

[渠道销售的8大赢家策略](#) [下载链接1](#)