

电子商务概论



[电子商务概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787501785452

《十五高职高专经贸管理类规划教材·电子商务概论》是电子商务概论，共分10章。电子商务的普及，使我们无时无刻不在同其发生着密切联系，如网上购物、网上聊天、电子邮件、网络营销等。如今，电子商务技术的运用已经非常普遍，它对传统的商业经营模式、经营理念都产生了一定的冲击。电子商务是IT技术和商务运行结合而产生的一种新型的商务交易过程，是21世纪市场经济商务运行的主要模式，也是新经济含义下的一种主要经济方式。交易过程，是21世纪市场经济商务运行的主要模式，也是新经济含义下的一种主要经济方式。电子商务的迅速发展使得市场对电子商务人才的培养有巨大的需求，因此，如何培养高技能、应用型人才，对高等教育是一个新的挑战。

作者介绍:

目录:

[电子商务概论_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务概论_下载链接1](#)

书评

[电子商务概论_下载链接1](#)