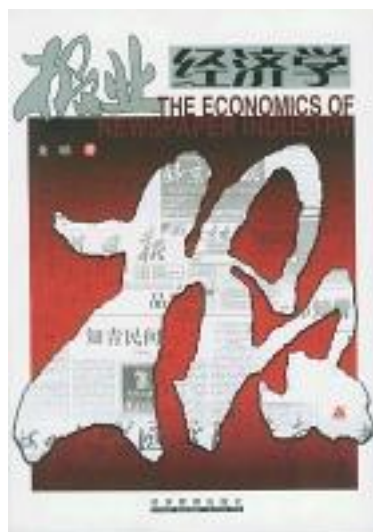


报业经济学



[报业经济学 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787810818667

《报业经济学:基础理论及中国例证》共分9章四大部分:第1至第4章是第一部分,主要基于报业的盈利模式讨论报业市场的厂商均衡、考察报业的发行经营和内容经营;第5至第7章是第二部分,讨论报业中政府规制的存在基础及方法;第8章是第三部分,讨论中国报业经营体制改革与中国报业的发育;第9章是第四部分,主要考察报业的产业周期及未来。具体而言,各章的主要内容如下:

第1章阐释报业的盈利模式。报业的盈利模式是使报业得到专门研究的出发点之一。本章讨论报业的盈利模式,并揭示报业的盈利模式如何不同于一般垄断厂商的两部收费。

第2章考察报业市场的厂商均衡。这一章基于报业的盈利模式讨论报业市场的厂商均衡,考察报业厂商在发行市场、广告市场的最优行为。

第3章讨论报业的发行经营。主要内容包括:①报纸发行价格的确定;②报纸发行方式的选择;③报纸发行效率的测度;④发行促销的有效性。

第4章探讨报业的内容经营。中心议题是考察报商的最优编辑成本支出。

第5章考察报业的市场结构。主要包括：①用贝恩范式考察中国报业的市场结构；②中国报业市场结构的优化；③伞形竞争模型的简单介绍。

第6章讨论报业市场中的信息问题。主要讨论发行市场的信息问题及在特有盈利模式下这一信息问题的消解，广告市场中的信息问题及质量信息的传递。

第7章探讨报业的政府规制。主要包括：①报业政府规制的理论基础；②西方报业的政府规制；③中国报业的政府规制。

第8章讨论中国报业经营体制改革与中国报业的发育。主要包括：①中国报业经营体制改革的历程；②现代企业制度在报业的模拟与创建；③改革进程中中国报业的发育。

第9章考察报业的产业周期与未来。主要内容有：①介绍“报业消亡论”和中国报业“拐点论”、“寒冬论”；②报业的产业周期及报业由盛转衰的周期特征；③网络冲击下报纸的未来。

作者介绍:

目录:

[报业经济学 下载链接1](#)

标签

文化产业

传媒

评论

[报业经济学 下载链接1](#)

书评

[报业经济学_下载链接1](#)