

营销管理



[营销管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787302172949

《新编高等院校经济管理类规划教材·营销管理:战略决策制定方法(第6版)》不是一本传统意义上只讲营销观念和现象描述的书籍，而是一本着重于营销操作策略、技能和方法的教材。通过对实例的解释以及对经典营销理论的务实性阐释，《新编高等院校经济管理类规划教材·营销管理:战略决策制定方法(第6版)》侧重于解决实际问题的决策导向。

《新编高等院校经济管理类规划教材·营销管理:战略决策制定方法(第6版)》可作为高等院校本专科生及各类职业高校的经济与管理专业或其他专业学生选修营销学课程的通用教材。

作者介绍:

目录:

[营销管理_下载链接1](#)

标签

营销

管理

决策

专业书籍

d

评论

[营销管理_下载链接1](#)

书评

[营销管理_下载链接1](#)