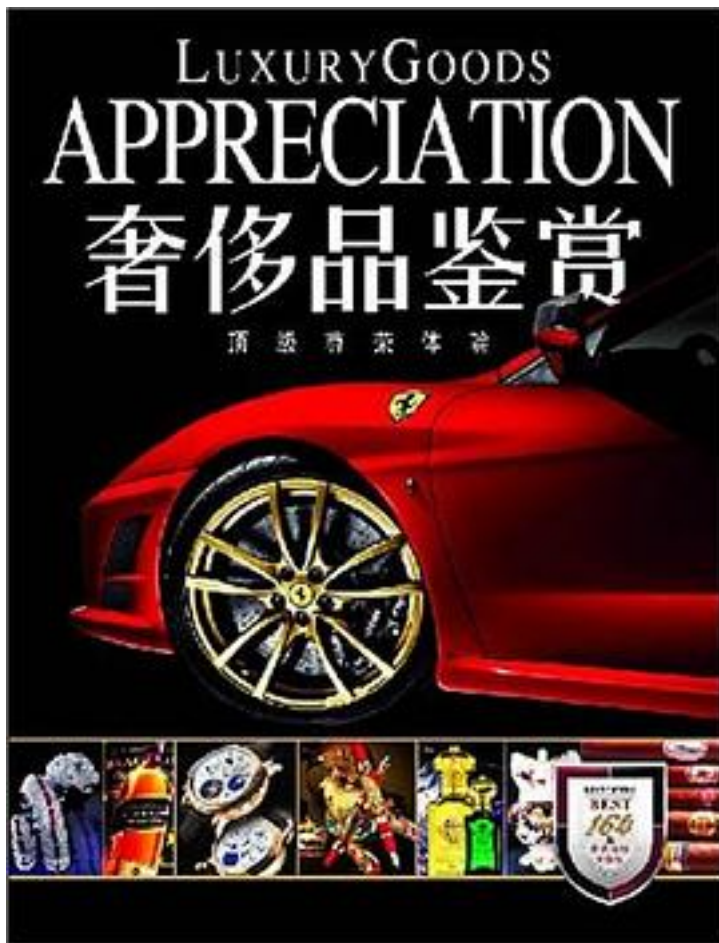


奢侈品鉴赏



[奢侈品鉴赏 下载链接1](#)

著者:孙玥,张玉斌,等

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787563919420

《奢侈品鉴赏:顶级尊荣体验》主要内容：现今有越来越多的人从最初对奢侈品的崇拜，到开始渴望了解和欣赏那些顶级品牌的历史和文化，渴望了解那些当今最具魅力的奢侈品牌传奇故事，渴望寻找到能够满足自己需要的顶级品牌。为了满足这部分读者的需

求，我们在对世界知名品牌进行了进一步深入研究和广泛收集资料后，推出《奢侈品鉴赏》这部以鉴赏与推介为主要目的的新作。《奢侈品鉴赏:顶级尊荣体验》涵盖了名车、名表、服饰、皮具、眼镜、珠宝、香水、化妆品、雪茄、烟具、咖啡、名茶、美食、摩托车、私人飞机、游艇、高尔夫用品、瓷器收藏品、高级家具、电子产品、名刀及名枪等20余类中的世界顶级奢侈品。图片精美，视角独特，书中介绍的每一款产品，都能真正震撼心灵，都能满足最挑剔的鉴赏家和收藏家的要求。书中突出介绍了每一款产品的特色与性能、享有的声誉与品牌文化等内容。与前面介绍过的《奢侈品》一书互为依托，相得益彰，收录的160余个顶级品牌始终居于消费品的顶端，为渴望了解奢侈品领域的读者提供了全面、真实、准确的信息，是迄今为止国内出版的同类书中最全面、最豪华、最具准确性和可读性的奢侈品品牌鉴赏宝典与实用手册。我们认为，任何一位真正的生活鉴赏家和热爱生活的人，以及与此相关的业内人士，都应该对这些品牌有深入的了解，《奢侈品鉴赏:顶级尊荣体验》正是为满足读者的这一需求而编写的。

从贵族名流的奢华晚宴，到皇室宫庭的盛大典礼，从富商聚集的生意场，到明星云集的时尚圈，奢侈品无处不在。正如爵位、姓氏、徽章是贵族的符号一样，奢侈品是位于金字塔顶端的人们彰显身份和品位的特定符号，它们表达的是一种卓尔不群的气质，一种遥不可及的差别。

现今有越来越多的人从最初对奢侈品的崇拜，到开始渴望了解和欣赏那些顶级品牌的历史和文化，渴望了解那些当今最具魅力的奢侈品牌传奇故事，渴望寻找到能够满足自己需要的顶级品牌。为此，我们在对世界知名品牌进行了进一步深入研究和广泛收集资料后，推出《奢侈品鉴赏》这部以鉴赏与推介为主要目的的新作。

《奢侈品鉴赏:顶级尊荣体验》涵盖了名车、名表、服饰、皮具、眼镜、珠宝、香水、化妆品、雪茄、烟具、咖啡、名茶、美食、摩托车、私人飞机、游艇、高尔夫用品、瓷器收藏品、高级家具、电子产品、名刀及名枪等20余类中的世界顶级奢侈品。图片精美，视角独特，书中介绍的每一款产品，都能真正震撼心灵，都能满足最挑剔的鉴赏家和收藏家的要求。书中突出介绍了每一款产品的特色与性能、享有的声誉与品牌文化等内容。收录的164个顶级品牌始终居于消费品的顶端，为渴望了解奢侈品领域的读者提供了全面、真实、准确的信息，是迄今为止国内出版的同类书中最全面、最豪华、最具准确性和可读性的奢侈品品牌鉴赏宝典与实用手册。

作者介绍:

目录:

[奢侈品鉴赏_下载链接1](#)

标签

奢侈品

时尚

品位

鉴赏

女人

通识阅读

生活

恋物

评论

我当普及知识来看的。。

黑底白色看着好累

本来以为是一本较为全面的品牌历史文化指南，结果就是个劣质的带图百科堆砌。

[奢侈品鉴赏_下载链接1](#)

书评

[奢侈品鉴赏_下载链接1](#)