

為什麼賣那麼貴, 卻賺這麼少?



[為什麼賣那麼貴, 卻賺這麼少?_下载链接1_](#)

著者:洞口勝人

出版者:漫遊者文化事業股份

出版时间:2008.7.17

装帧:平装

isbn:9789866858529

從雜貨店到上市公司通吃的機密公式大公開

經常購買的商品，曾經進去的店家，居然隱藏著這樣的秘密？

令人跌破眼鏡的0.8%的毛利率，這是有可能的嗎？

讓你對價格計算、成本、與獲利計算茅塞頓開

買的、吃的、用的，每次消費付出去的錢，你知道店家或是製造商在每一筆的消費中賺得多少利潤嗎？

為什麼超市一萬日圓的營業額只有八十日圓的利潤？

一件一千円のT恤是用二十二円の棉花製造的，而一輛三百萬的高級日產車是用七萬五仟元的鐵製造的，

但UNIQLO每賣出一件衣服的利潤，卻遠遠高過TOYOTA售出一輛三百萬圓房車的利潤
同樣的一罐「伊藤園綠茶」在超市與7-Eleven(超商)的販售，利潤率相差竟然是九倍
這其中的奧秘在哪裡？

從重量看出價格與經濟背後的祕密。利用簡單的數學公式，在思考與探究的過程，進入經濟世界。

用企業的公開資訊、產品重量.....推敲出商品背後的成本與價格關係。

作者介绍:

洞口勝人（ほらぐちかつひと）

日本FP協會認定的理財規劃師。理財株式會社董事長。1963年生於岐阜縣。早稻田大學畢業後進入日興證券（日本第三大證券公司）工作，在顧問支援部與零售世界促進部門輔導日興證券約一百二十家分店的經營、進修、和市場工作。2002年從日興證券離職成為獨立的理財規劃師。

目前除了進行理財規劃服務與經營企業的同時，還針對從國小三年級到八十多歲的各年齡層的聽眾，以「學校沒教的事—生活週遭的經濟與金融」、「金融機構不會告訴你—金融資產運用設計」為主題進行投資和經濟教育課程。

目前也擔任NHK電視台「人才培養研習」講師、東京電視「世界商業衛星」、TBS節目「不可不知」來賓，早稻田大學OPEN COLLEGE講師。

目录:

[為什麼賣那麼貴, 卻賺這麼少? 下载链接1](#)

标签

评论

[為什麼賣那麼貴, 卻賺這麼少? 下载链接1](#)

[為什麼賣那麼貴, 卻賺這麼少? 下载链接1](#)