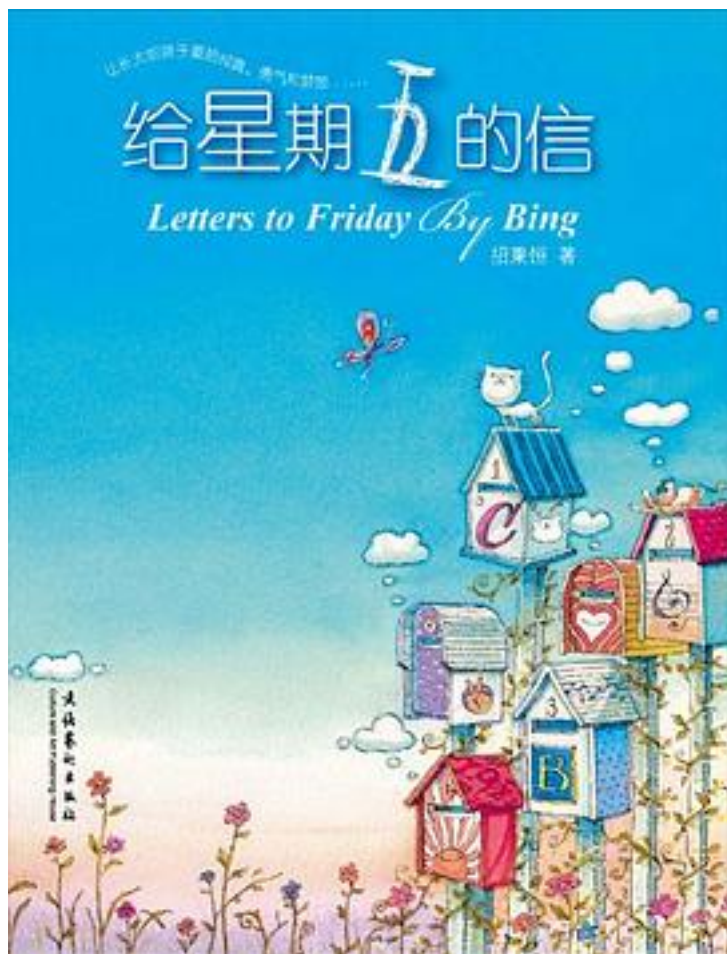


# 给星期五的信



[给星期五的信\\_下载链接1](#)

著者:招秉恒

出版者:文化艺术出版社

出版时间:2008

装帧:

isbn:9787503935220

《给星期五的信》之所以如此取名为是因为作者每周四凌晨会发出一封封承载着人生感悟、期盼与爱的电子邮件，让千万个心灵从他率真的文字中品尝到久违的真善美。招秉恒，一个资深广告人,天真地创造了一家童话似的餐厅。每周四凌晨,他锲而不舍地发出

一封封周五音乐会的邀请信.四年来,这些承载着人生感悟、期盼与从未到过楼尚做客的朋友。尽管他们住在世界各地，却从他率真的文字中品尝到久违的真善美。

作者在几年的作品信件中精选85封信件组成《给星期五的信》，主题包括：盼望、重生、感恩、勇敢、祷告、珍惜等。每个故事都很亲切，小中见大，比如：一名不到三岁的小婴孩单纯的笑容，一名盲眼按摩小师傅曲折的人生经历，一名山区牧师妻子临终前脸上圣洁祥和的光芒……。在这些灵性文字中，你能深深感受到属神的心灵所结出的美好果实：仁爱、喜乐、和平，温柔，还有感恩的心。

《给星期五的信》不仅有情感温馨的文字，也有理性反思的文字。不少文字便是针对现代都市人的种种困境所作的反省：比如，如何看待自我？如何定义成功？如何把握感情？如何才能使自己的心灵得到真正的自由？

作者介绍:

招秉恒，英文名字Bing，金牛座，马年出生，一生注定做牛做马，曾经写过电影评论，当过模特，拍过电影，唱过广告歌，最后专心广告创作，1990年起步与智威汤逊（JWT）广告公司（香港），1995年进入智威汤逊中国部，1998年转投麦肯光明（上海），1999年把战场移到北京，先后任麦肯光明（北京/北京）创意部总监兼部门负责人，FCB博达大桥（北京）创意部总监，EURORSCG灵智大洋创意群哦在那个键，曾多次获国内外广告界奖项。

目录:

[给星期五的信\\_下载链接1](#)

标签

招秉恒

生活

楼尚

星期五

信仰

散文

人生感悟。

上帝

## 评论

被名字吸引，这是一个资深广告人又兼餐饮业后率真的真实感言。

-----  
为红送的。有作者签名。

-----  
一年后才来看这本书，已经是另一种心情。从广告业到饮食业，看Bing是如何开展他的人生。只是，楼尚，我已不想再去。

-----  
摒弃书非借不读的习惯，我买了这本书！

-----  
别样的生活

-----  
朋友送的 . . . . .

-----  
这本书是关于信仰的故事，最初是在一个基督教性质的披萨店看到的，后来就拿来阅读，文字很舒服，当然是心灵鸡汤式的啦，顺便给他们店打打广告。果然是广告人。

-----  
有种淡淡的感觉，似乎文字已将美味沁入了你的味蕾。封面有些像垫脚张望的时光，都有种很蓝很淡的感觉。

据说这个世界上，脑子长在上半身的男人是比熊猫还稀有的生物，作者说他仍相信“爱一个人可以是永远”，他是不是算一个呢？！

12月1日在玫瑰坊的阅读，颇为认同这种方式的福音分享。

为了心愿而忙碌的人，是幸福的。在星期四的早晨收到从远方寄来的邮件，细数着人生种种，我们都是普通人呵

这么温暖的店 我也想。。。

不要一这本书探讨什么神学思想，这只是家人的分享和一封封温馨的来信，开始的时候，我看到后面的广告很不顺眼，我在想，既然出书了，为什么不把每封信后面的小广告去掉呢？读着读着，就不觉得这些广告碍眼了，慢慢的甚至想有机会真是应该去品尝一下。应该把这些信件看成家人的来信，温馨，充满分享的感觉，浓浓的温情，虽然身为基督徒，确实缺少这样真实的分享，太多人告诉我们基督徒应该怎样，却没有告诉我基督徒的挣扎和软弱，世界的竞争缺少这样家人之间交流的感觉，从一开始看这本书，是作为每天早上如厕看一两封这样来读的，到后来，每天享受这一两封信，因为读起来轻松，最后忍不住在一个下午把最后二十几封全部看完，一开始觉得这种书3分已经不错，到最后直接五分。这是一封家书，带着问候和温情，让我向往楼尚。

好喜欢···真心的分享···有去北京找他的冲动·····

有爱，暖暖的。

因为封面买的书。从中读到小小的温暖，当然还有想去看看楼尚的冲动。

追求理想与现实的平衡，确实是需要勇气和实力

-----  
挺不错的

-----  
最近觉着温暖的书

-----  
喜欢书信体。喜欢楼尚。。

-----  
[给星期五的信\\_下载链接1](#)

## 书评

“其实楼尚对我来说，不只是一家餐厅，她是一个平台，理想中的她是一个提供幸福的地方。嘴巴只是其一，更重要的还有心灵，在这两个方面我都希望能献上祝福，哪怕就只是那一点点，我还是愿意奋斗的，是不是太天真了？”  
这位叫招秉恒（Bing）的“楼尚”餐厅老板的确是一位 “...

-----  
我从来都很喜欢写信，只是工作还要学习还要照顾家庭，实在无时间。但是这书的信是老朋友的口气，现代的老朋友啦，很难得的。里面有工作，有生活，还有压力，但是压力被轻松的口气转为积极的化解，实在让人感觉温暖。  
而且是同Link在豆瓣上约定交换的书！更有意义！

-----  
偶然经过廊坊的时候，去了廊坊的分店，因为是在大学城  
但我觉得楼尚这个店真要面向的不是学生 而是喧哗声中的上班族 看了下，有天通苑、SOHO现代城、五道口店 都谁去过呢，觉得廊坊那家还是很不错的  
北京的应该没有那个好吧 有空去一去 有去过的么？

-----  
你最想要的礼物是什么？  
去年的十一月，我在北京最要好的一对夫妻朋友去了一趟洛阳，把他们一生最期待的礼物抱回来北京——一个属于他们的孩子。  
孩子是个弃婴，被遗弃在医院的升降机旁，也不晓得哭了多久以后才被人发现。跑过千山万水，我的好朋友透过孤儿院，把她正式领养...

-----  
招秉恒，是我所有见过的人中最传奇的。  
他的履历丰富多彩，曾经写过电影评论，当过模特，拍过电影，唱过广告歌，最后专心广告创作。1990年进入智威汤逊广告公司（香港），1995年进入智威汤逊中国部，1998年转投麦肯·光明（上海）。1999年把战场转移到北京，先后任麦肯·光...

-----  
招秉恒，是我所有见过的人中最传奇的。  
他的履历丰富多彩，曾经写过电影评论，当过模特，拍过电影，唱过广告歌，最后专心广告创作。1990年进入智威汤逊广告公司（香港），1995年进入智威汤逊中国部，1998年转投麦肯·光明（上海）。1999年把战场转移到北京，先后任麦肯·光...

-----  
没去过楼尚，但是每周都收到好朋友转发的信，感觉到那里聚集了一群热情洋溢，纯真可爱的人们。算是帮她建了一个楼尚群112787829，喜欢的朋友就加入吧！

-----  
在卓越上瞎逛时，看到这本书，被书名吸引：星期五是个人吗？为什么要给星期五写信呢？难道星期五发生了什么特殊的事情！好好奇。  
（哈哈，后来看书中内容，本来还想取另外一个名字，呼，拍胸口小嘘一口气，要是另外一个名字，我肯定就不会被吸引，就会错过这么一本好...

-----  
一个盈利不多的餐厅，一家广告界名声很大的餐厅，一家音乐的主题餐厅。是的，港式餐厅，没去过，却很向往。招哥的文字很真诚，可是，分享你的梦，是的，在楼尚分享大家的梦想，大家的快乐。星期五。不要再那么忙碌了，作为广告人的我们，也要学着生活，而非加班。有时候想想...

-----  
[http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_4a9c4a4f0100a763.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_4a9c4a4f0100a763.html) 编辑推荐：  
灵性散文，文风隽永，没有深奥的属灵词汇，但字字句句散发属灵果实的馨香之气，娓娓道来，温暖人心。从真诚的分享中重新拾回纯真、勇气、梦想、爱心和真实的自己。既有生活点滴的感悟，也有对人生和生命...

-----  
[给星期五的信\\_下载链接1](#)