

# 零售学



[零售学 下载链接1](#)

著者:陈文汉 编

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787121041914

《全国高等职业教育规划教材·经济管理基础课·零售学》从零售学的相关概念入手，系统地介绍了当今主流的零售业态，从零售企业微观运行的角度介绍了零售企业的店址选择、商品采购零售定价、零售过程以及人力资源管理等内容，从宏观控制的角度探讨了零售企业自身的发燕尾服战略以及零售企业间战略联盟的建立；其对零售企业引入国际职业标准、跨国零售以及零售企业间战略联明的研究是《全国高等职业教育规划教材·经济管理基础课·零售学》的一个显著特色。

《全国高等职业教育规划教材·经济管理基础课·零售学》内容新颖，结构合理，语言简洁流畅、生动形象，丰富的安全更增加了《全国高等职业教育规划教材·经济管理基础课·零售学》的可读性。通过对《全国高等职业教育规划教材·经济管理基础课·零售学》的学习，读者不但能掌握相关的零售学理论知识，更能提高自身的职业素质。《全国高等职业教育规划教材·经济管理基础课·零售学》既可作职业院校连锁经营管理、电子商务、国际经济与贸易、市场营销等专业的教材，也可作为企业商务人员的自学用书。

作者介绍:

目录:

[零售学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[零售学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[零售学\\_下载链接1](#)