

网络营销理论与实务



[网络营销理论与实务_下载链接1](#)

著者:卓骏 编

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787030220141

《21世纪高等院校教材·网络营销理论与实务》主要从网络营销特征、网络营销技术基

础、网络营销环境、网络消费者行为、组织的网络交易、网络调研、网络目标市场选择、网站与顾客、成本与渠道、促销与广告、网站构建、网络服务等方面讨论网络与营销的整合，形成网络营销体系。

《21世纪高等院校教材·网络营销理论与实务》特点在于对网络营销中出现的实际问题进行理论探索与分析，并试图提出一些有效地解决方案，引导学生进行研究性学习，为读者在分析研究和解决网络营销中的现实问题时提供一些参考范例。另外，这些探索是作者在自己的教学与科研中逐步积累起来的，具有现实意义，同时《21世纪高等院校教材·网络营销理论与实务》有相应教学网站（浙江大学网络营销模拟系统

作者介绍:

目录:

[网络营销理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销理论与实务_下载链接1](#)

书评

[网络营销理论与实务_下载链接1](#)