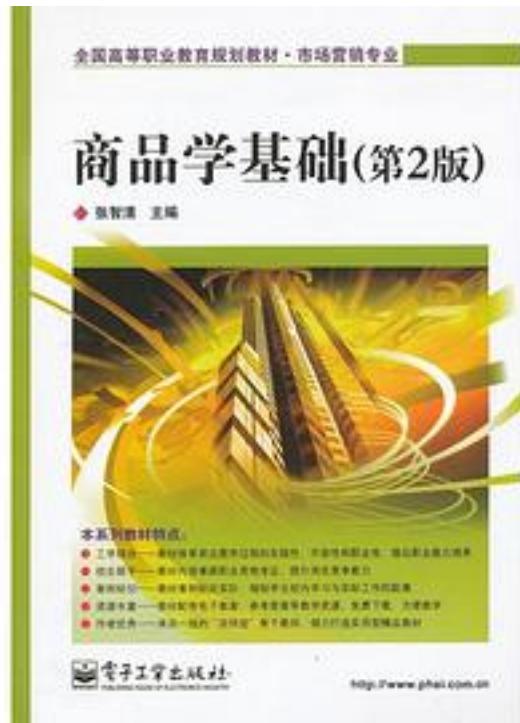


商品学基础



[商品学基础 下载链接1](#)

著者:张智清

出版者:电子工业出版社

出版时间:2012-12

装帧:

isbn:9787121065125

张智清主编的《商品学基础(第2版)》在第1版的基础上进行修订,全面反映商品学所涉及的最新商品知识。第1~8章系统介绍商品学的基础理论知识,包括商品学概论、商品质量、标准、检验、分类、包装、养护,以及商品与环境和自然八部分内容:第9~12章是商品学分论的内容,主要包括工业品、服装、食品、家用电器等商品的应用性知识和技能。本版教材内容更加丰富,选用大量案例,贴近现实生活和商品经营实践,实用性强。

《商品学基础(第2版)》适合高职高专院校市场营销专业、经济类专业及其他专业使用,也可作为工商企业从事商品经营管理、市场营销的在职人员,以及普通消费者的自学

、培训教材或丰富商品知识的参考读物。

作者介绍:

目录:

[商品学基础](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[商品学基础](#) [下载链接1](#)

书评

[商品学基础](#) [下载链接1](#)