

the customer is key



[the customer is key_ 下载链接1](#)

著者:Milind M Lele, Jagdish N Sheth, Ph.D.

出版者:

出版时间:1987

装帧:

isbn:9780471828594

作者介绍:

目录:

[the customer is key_ 下载链接1](#)

标签

评论

[the customer is key_ 下载链接1](#)

书评

[the customer is key_ 下载链接1](#)