

瀛人設計



[瀛人設計_下载链接1](#)

著者:健吾

出版者:精英文化動力

出版时间:2008

装帧:

isbn:9789881709516

現代日本給人的感覺，總是一種整齊的、華美的、前進的。在日本購物，總是令人嘆為觀止。物件的設計、服務的質素、包裝的設計，直至製造的故事，都一點一滴的輸出快感。唯，現今這些快感，能成為今時今日這個原型，是不是中間有其原因？

沒有社會科學理論，也沒有深奧的臆測。作者走訪百年老店的承繼人、男公關、社會學家、生意人、模特兒、時裝設計師、時裝店銷售員、小說家、嘗試用最平白的線條，去勾勒日本這些消費快感，是如何建成的。

作者介绍:

目录:

[瀛人設計_下载链接1_](#)

标签

日本研究

散文

日本

文化

评论

[瀛人設計_下载链接1_](#)

书评

[瀛人設計_下载链接1_](#)