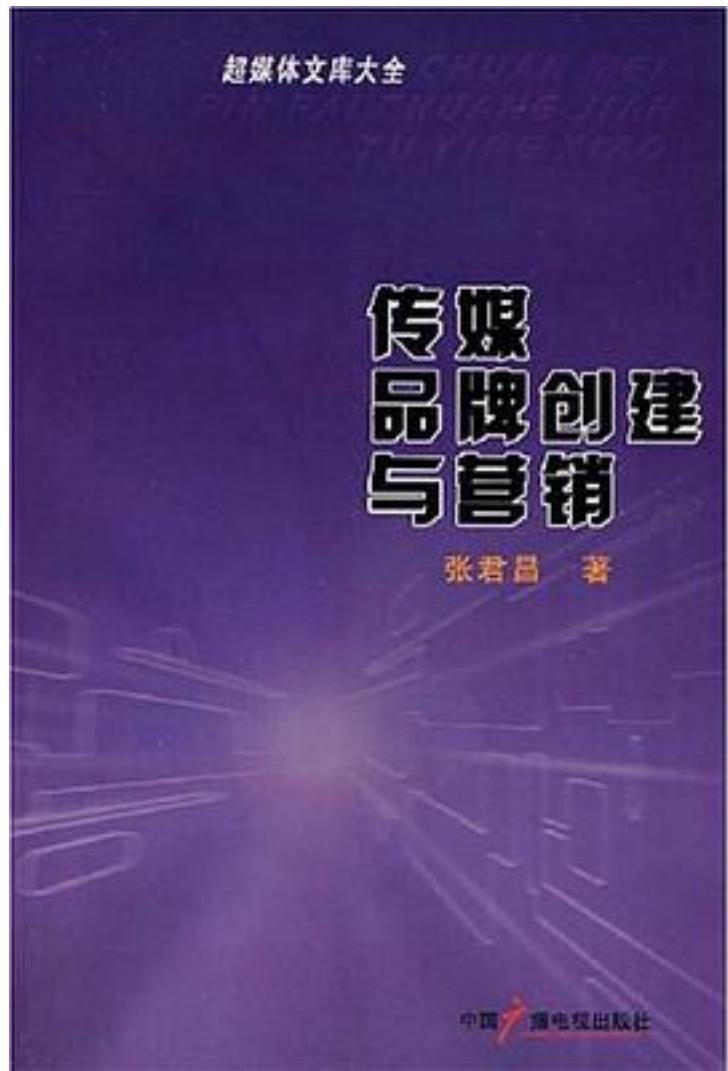


传媒品牌创建与营销



[传媒品牌创建与营销 下载链接1](#)

著者:张君昌

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787504355980

《传媒品牌创建与营销》是国内第一本研究广电传媒品牌的专著。品牌如同媒体的形象，它标志着一种超越时空的品味和文化，对于媒体塑造良好的美誉度和公信力起着举足轻重的作用。

作者介绍:

目录:

[传媒品牌创建与营销 下载链接1](#)

标签

评论

[传媒品牌创建与营销 下载链接1](#)

书评

[传媒品牌创建与营销 下载链接1](#)