

汽车营销实务



[汽车营销实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787562444961

《汽车营销实务》在阐述现代市场营销理论的基础上，紧密结合当今中国汽车市场的现状，系统地介绍汽车市场营销的策略和方法。主要包括:汽车市场营销环境的分析，汽车市场与用户购买行为的分析，汽车市场调研与预测的方法和途径，寻找市场机会和定位的策略和手段，汽车产品、价格、分销、促销策略的实施步骤等，并结合实际突出了汽车营销实务的操作。《汽车营销实务》列举了大量的营销案例，多选自我国的最新汽车营销实践，时效性和可操作性强。

《汽车营销实务》既可作为高职高专汽车相关专业的教材，也可作为汽车营销从业人员的参考书。

作者介绍:

目录:

[汽车营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[汽车营销实务_下载链接1](#)

书评

[汽车营销实务_下载链接1](#)