

CI设计



[CI设计_下载链接1](#)

著者:张天一

出版者:辽宁师范大学出版社

出版时间:1998-8

装帧:平装

isbn:9787810423175

在竞争激烈的市场经济中，企业需要塑造自己良好的形象，以树立在消费大众心目中的牢固地位，怎样设计企业独特的形象？《CI设计》向读者介绍了当前国际通行的企业形象塑造战略——CIS。作者总结了多年的教学和实践经验，重点介绍了CIS中的VI——视觉识别的设计，并有大量实例图片附后，简明而实用，适合专业人士、大中专学生以及

CI爱好者们学习使用。另外，本教材参考并引用了许多图片和资料，在此向各原作者表示诚挚的谢意。所述疏漏之处，敬请大家教正。

作者介绍:

目录:

[CI设计_下载链接1](#)

标签

评论

[CI设计_下载链接1](#)

书评

[CI设计_下载链接1](#)