

# 开店秘技



[开店秘技\\_下载链接1](#)

著者:侯东 编

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787802184169

《开店秘技:店铺生意兴隆的7项修炼》紧密围绕“人气与利润”这一主题，重点讲述如

何理解顾客，如何理解他们的购买习性，并由此去设计打动他们的营销模式。当您真正领悟文中介绍的七大策略、上百个方法后，您会发现，在您的店铺经营过程中，可以转化成利润的按钮如此之多。并且，这些方法可以在应用中变化出极不寻常的利润创新模式，具有立竿见影的经营效果。

作者介绍:

目录:

[开店秘技\\_下载链接1](#)

## 标签

商业

营销

管理

## 评论

重读

-----  
可以参考下

-----  
[开店秘技\\_下载链接1](#)

## 书评

本书介绍的7技巧没有记忆点，简单梳理一下7章框架。 校准顾客  
市场营销的4P概念，在编者这边不重要，重要的是MC客户。 让服务增值  
服务的重要性，服务的深化， 用区隔将对手逼到一侧  
区隔是什么意思，独占一端和敢于出新 策略性商品与非策略性商品  
一家超市并不是所有商品保持...

-----  
[开店秘技\\_下载链接1](#)