

工商行政管理学



[工商行政管理学_下载链接1](#)

著者:刘国庆//周毅//郝中丹

出版者:东北财大

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787811223255

《21世纪工商管理类专业主干课系列教材·工商行政管理学》运用邓小平理论和“三个代表”重要思想的立场、观点、方法研究和分析工商行政管理活动，采用理论与实践相统一、理论与现状研究相统一的原则，比较全面、系统地阐述了我国工商行政管理的理论基础和各专项业务管理。《21世纪工商管理类专业主干课系列教材·工商行政管理学》于1998年5月出版，2001年、2006年分别进行了修订。几年来，我国的工商行政管理工作有了空前的发展，对工商行政管理方面的很多法律、法规已进行了修订和完善。《21世纪工商管理类专业主干课系列教材·工商行政管理学》是在总结实际管理部门的丰硕成果的基础上，结合作者的教学、科研实际，面对经济全球化、一体化这一新的情况对原书进行的修订。

作者介绍:

目录: 第1章 工商行政管理职能与工商行政管理学 学习目标 1.1
工商行政管理的概念、性质和特征 1.2 工商行政管理职能 1.3
工商行政管理产生与发展的规律 1.4 工商行政管理学 复习思考题第2章
工商行政管理的任务、原则和方法 学习目标 2.1 工商行政管理的任务 2.2
工商行政管理的原则 2.3 工商行政管理的方法 复习思考题第3章
工商行政管理的组织体系 学习目标 3.1 工商行政管理机构设置的原理 3.2
工商行政管理体制 3.3 工商行政管理机关 3.4 工商行政管理队伍建设 3.5
工商行政管理机关公务员的考选与任用 复习思考题第4章 工商行政管理法规 学习目标
4.1 工商行政管理法规概述 4.2 工商行政管理法规的制定与实施 复习思考题第5章
行政行为 学习目标 5.1 行政行为概述 5.2 行政处罚 5.3 行政强制 复习思考题第6章
行政复议 学习目标 6.1 行政复议概述 6.2 行政复议的管辖 6.3 行政复议参加人
复习思考题第7章 市场主体登记管理 学习目标 7.1 市场主体概述 7.2
市场主体登记管理机关 7.3 公司登记审批的基本程序 7.4 自然人企业的营业登记注册 7.5
自然人(个体工商户)的营业登记管理 7.6 企业名称的管理内容 7.7 企业年检与监督管理
复习思考题第8章 市场运行管理 学习目标 8.1 市场运行概述 8.2
市场管理体制、职能、原则和方法 8.3 市场监督管理的主要内容 复习思考题第9章
合同监督管理 学习目标 9.1 合同概述 9.2 合同的订立 9.3 合同的效力 9.4
合同的担保和履行 9.5 合同的变更、转让和终止 9.6 违约责任 9.7 合同监督管理
复习思考题第10章 商标管理 学习目标 10.1 商标的概念与分类 10.2 商标法概述 10.3
商标权 10.4 商标注册制度 10.5 注册商标的续展、转让和使用许可 10.6 商标管理 10.7
商标权的保护 复习思考题第11章 广告监督管理 学习目标 11.1 广告概述 11.2
广告监督管理 11.3 广告管理制度 11.4 特殊商品(服务)广告管理 复习思考题第12章
反不正当竞争与反垄断 学习目标 12.1 反不正当竞争法 12.2 反垄断法 复习思考题第13章
消费者权益保护 学习目标 13.1 消费者概述 13.2 消费者的权利 13.3 经营者的义务 13.4
消费者权益保护 复习思考题第14章 违反工商行政管理秩序的犯罪 学习目标 14.1
违反工商行政管理秩序犯罪概述 14.2 妨害产品质量管理秩序罪 14.3
违反企业登记管理秩序罪 14.4 侵犯商标权罪 14.5 扰乱市场秩序罪 复习思考题
· · · · · (收起)

[工商行政管理学_下载链接1](#)

标签

评论

[工商行政管理学_下载链接1](#)

[工商管理管理学_下载链接1](#)