

# 内部信息工作与媒体公关方略



[内部信息工作与媒体公关方略 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787802086586

《内部信息工作与媒体公关方略》内容简介为：现代社会是信息化、网络化的社会。我国各级政府机关、企事业单位、各类团体高度重视内部信息的编制与传播，为了应对危

机、化解矛盾、争取社会舆论，他们也在积极争取新闻媒介的理解和支持。毋庸置疑，无论是写好办好内部信息，还是和媒体记者打交道都是有技巧的。《内部信息工作与媒体公关方略》就是从多个角度展开论述，告诉读者如何写好内部信息、如何办好内刊内网、如何把内部信息转化为公开的媒体新闻、如何召开新闻发布会、如何应对记者等等。《内部信息工作与媒体公关方略》最大特点是针对性强、实用性强，甚至具体到各个行业的实践应用，而且通俗易懂、简单易行。不仅是一本新闻发言人和负责本单位宣传人员培训的参考书，也是各级领导、机关干部、企事业单位负责人的案头工具书。

作者介绍:

目录:

[内部信息工作与媒体公关方略 下载链接1](#)

标签

评论

---

[内部信息工作与媒体公关方略 下载链接1](#)

书评

---

[内部信息工作与媒体公关方略 下载链接1](#)