

视觉设计经典



[视觉设计经典 下载链接1](#)

著者:肖勇

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787560945422

《视觉设计经典》汇编了视觉设计诉求中具有使用和现实价值的企业形象、书籍装帧、产品包装、海报及广告等作品。视觉设计发展到现在，已出现“百家争鸣”之势，在各

个领域都造就了不少经典案例，也成就了不少大师，很是让人欣慰！然而，在激励竞争的环境下，“浮躁”的气息也伴随着社会发展而出现，致使视觉设计领域出现一些低俗、模仿的现象，甚至发展到抄袭，让所谓的作品充斥着我们的视线，将盲目的拿来主义发挥得淋漓尽致，从而引发视觉设计标准这个问题，但视觉设计也并不是想当然的，光靠纯粹的感性去领悟或纯粹的理性去理解都是不科学的。

作者介绍:

目录:

[视觉设计经典](#) [下载链接1](#)

标签

设计

视觉传达

平面设计

美术之设计

美术，设计，工艺等

图集

Logo

Design

评论

一本很精彩但是印刷的实在太华美的书。主要的例子比较偏古代，设计理念和思路上都是中国风味的居多，但很漂亮

走马观花，把心内刹那的共鸣和认知慢慢沉淀下来。

理想创意艺术设计公司是我心中的偶像--

[视觉设计经典 下载链接1](#)

书评

[视觉设计经典 下载链接1](#)