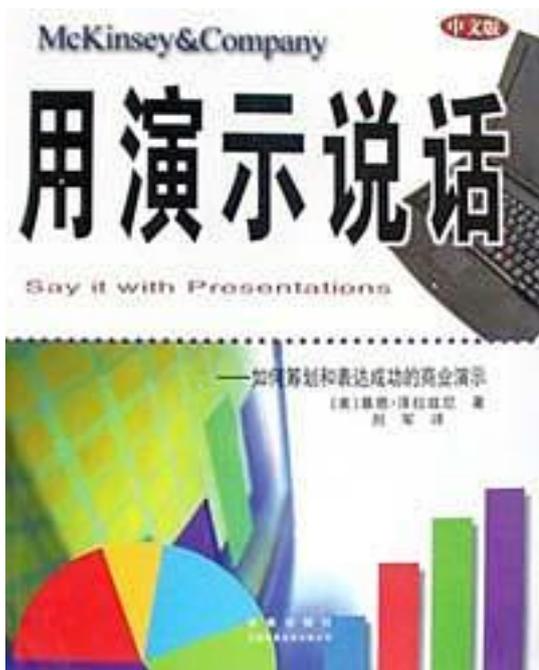


用演示说话



[用演示说话 下载链接1](#)

著者: (美) 基恩·泽拉兹尼

出版者:清华大学出版社

出版时间:2008

装帧:

isbn:9787302172963

在本书中，麦肯锡金牌演示专家泽拉兹尼不仅仅提出了演示的实用方法和技能，而且也揭示了成功演示的基本原理和思想。“明确演示任务”一章，阐述了真正理解演示的原因和演示要说服的对象的重要性。“筹备演示”一章强调：不管你的工作日程多么紧张，都要抽出时间排练，直到了如指掌。“倾听沉默”一章探讨了伟大演讲家，从喜剧演员到政治家，是怎样大胆运用沉默的。沉默既能使听众领悟演示内容，又能使演讲者采纳他人的合理和正确思想。本书提供了切实可行的技巧和建议，涉及从优美的语调到推出一个有力结论的方方面面。图表，条目，例子，每一要点都清晰，明白，非常方便于演示时使用。这些方法单独运用，可使一场演示大为改观；合在一起，你就有了一个筹划和表述成功的商业演示的百宝箱。

作者介绍:

基恩·泽拉兹尼

世界著名管理者咨询公司——麦肯锡公司负责形象化沟通的主管。主要负责提供有创造性地建议，并协助专业人员策划形象化演示和书面报告，包括设计沟通策略、组织演示梗概、解释数据或概念、推荐图标图片等最佳形象化模式，设计情节串联图板，训练演示者。同时他代表公司定期在芝加哥、哥伦比亚、哈佛等商学院就如何做好商业演示作讲座。他的著作畅销全球，已被译成法语、德语、意大利语、西班牙语和葡萄牙语。本书正是作者多年从事商业演示的经验总结。

目录:

[用演示说话_下载链接1](#)

标签

麦肯锡

PPT

管理

沟通

咨询

职场

展示

presentation

评论

演示，就是说服别人。你是被“要求”而进行商业演示。这些要求包括目的、尊重、时间、内容、视觉、灵活性（可中断、可讨论、可提问）、表述方式（语速、手势）、以及如何开始和结束。

2010-09-20读毕，正如作者所说“学习演示就像骑自行车”，关键是要刻意练习，达到演示成为自己意识的一部分的境界

图文借 寝室看

无印象~

: F713/2626

马马虎虎。

建议看2013年的版本，内容组织更符合作者思路，蓝黑印刷，重点明晰，可读性更强。
。

过时了...

入门

逻辑清晰，建议具体并有可操作性，值得反复阅读、练习

bring ur confidence and conviction。

在一天的时间内学习了图表和演示，更多的时间需要如同联系自行车般的联系。Power Point 不是 Power 你的 rubbish -----鸟哥。

很不错的书~~

演示工具书。贯彻麦肯锡风格：简练、详尽。

用的标签，禅。不是夸大这本书，只是深信万物皆有道，这道，此处可，彼处亦可。心境有了也就水到渠成，自然就是个中高手了。阐述的不伦不类的，回顾的时候，自晒一下。

也许是里面的很多道理我都知道了，所以新鲜感不太多吧。

说了一大堆有的没的，基本上就是一本演讲汇报PPT的注意事项备忘手册，对于新手，可以一看。

PPT也是有学问的~欣赏那把对繁复演示的罚款捐给盲人和有视力障碍的非盈利性机构的哥哥~

Always remember "WIIFM".

先想想麦肯锡的方法论，再读这本书，就会觉得很好啦，单独看可能收获不大。

书评

麦肯锡校友出了一系列的商务书籍，《麦肯锡方法》、《麦肯锡意识》、《用演示说话》、《用图表说话》、《金字塔原理》等，对商业咨询相关的工作有较大的指引意义，这些书在商业领域还是有些影响力的。
麦肯锡人理解问题、分析问题、总结并表达解决方案的能力是有相当的造诣的...

如何开始一个好的演讲？

开场白包括三个因素（PIP）：目的purpose、重要性Importance、预览Preview，顺序可以自由选择，以下都是合理的。1. 目的--重要性--预览 2. 重要性--目的--预览 3. 预览--目的--重要性 如何完成一个演讲的结尾？ 1. 概括总结演讲中的主要观点 2. 缓慢...

没记错，应该是我荐购的。一共两本，一本红的，一本蓝的。另一本貌似叫《用图表说话》，随书附送一张原版的光盘，好像是些常用的PPT图表，我已保存，但是还没正式研究。这本像教科书，讲了很多的“为什么”，感觉好啰嗦…… 9.9.27晚写于A017

麦肯锡校友出了一系列的商务书籍，《麦肯锡方法》、《麦肯锡意识》、《用演示说话》、《用图表说话》、《金字塔原理》等，对商业咨询相关的工作有较大的指引意义，这些书在商业领域还是有些影响力的。
麦肯锡人理解问题、分析问题、总结并表达解决方案的能力是有相...

总体评级：3星（4星减1星，部分内容水分太大，故原书评价4星，翻译质量不过关，再减去1星） 个人评价：
简洁即为美，麦府的方法论丛书总是会给人留下这种感觉。读罢这本《用演示说话》，感觉依旧如故。
一个好的商业Presentation并不需要过于花哨的内容，就算需要包装。使用...

《用演示说话：麦肯锡商务沟通完全手册》，基恩·泽拉兹尼。《用图表说话》的姐妹篇，与之相比，薄弱了很多，含金量不足，谈不上经典，不过实用性倒还可以，尤其是跟《用图表说话》结合在一起的时候，对PPT演示的效果还是有显著提升的。对于工作来说，尤其是项目汇报，演示的过...

-
- 1、同样的内容采用不同的演示方法差别很大
 - 2、注意听众的权利
 - 3、演示前想清楚四个问题：why? who? how long? How?
 - 4、开场时采用PIP程式：purpose. Importance. Prereview.
 - 5、演示顺序反映使用者的逻辑思维：如何说清楚一个问题
 - 6、一次演示说明一个结论就不错了
 - 7、过渡性...

这本书很薄，用了大概一天的时间就读完了！说一下我对这本书的感受！
这本书对于经常做演示的朋友，应该有一定帮助，读的过程中有时会激起你的共鸣，有时会觉得自己的演示方式应该修正，有时对作者的意见也不完全认同。
麦肯锡作为全球领先的咨询公司，做事的规矩和方法必然...

这本是一本工具书，同时还是作者在做演示时心得地汇总。
看了这本书以后才发现自己陷入一个误区，认为演示就是PPT。其实不然，仅只是由于PPT相较于胶片式幻灯片的制作更为容易，展示形式更为丰富罢了。
总结下，这是为演讲者专备的工具书，如果想做阅读式的幻灯片则可以绕过。

[用演示说话_下载链接1](#)