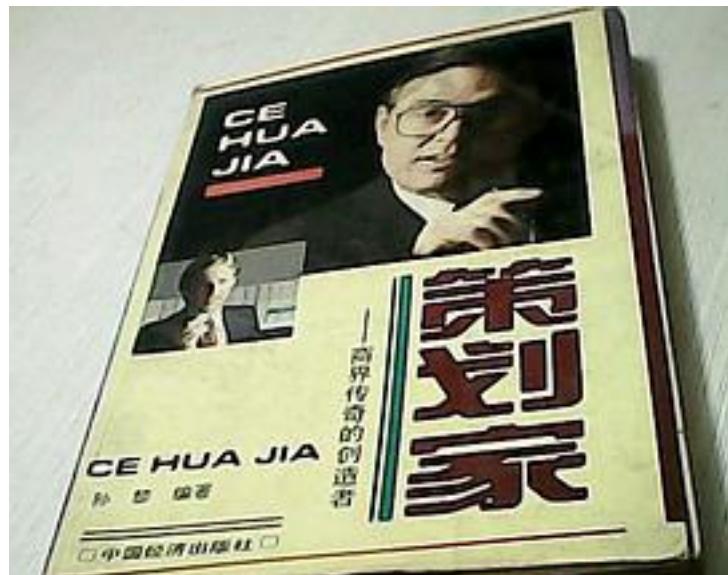


策划家



[策划家 下载链接1](#)

著者:ce hua jia

出版者:中国经济出版社

出版时间:1993

装帧:

isbn:

很早很早很早一个策划的书，里面有很多典故虽然过时了，但有很多理论还是可以搬出来晒晒的。

可惜老得连封面都没有办法找到。

作者介绍:

目录:

[策划家 下载链接1](#)

标签

策划家

商家传奇

评论

该书提出了经典的“势时术”的策划理论

[策划家 下载链接1](#)

书评

转帖：2001年本人在联想投资有限公司工作期间，本文曾发表在公司内部网上，以下为联想投资有限公司总裁朱立南对本文做的批示。内容：
这篇文章值得细看，除了一些精彩而令人深思的观点外，以下两方面应该更有价值：
1、对很多问题的认识源自于创业过程的真实感...

[策划家 下载链接1](#)