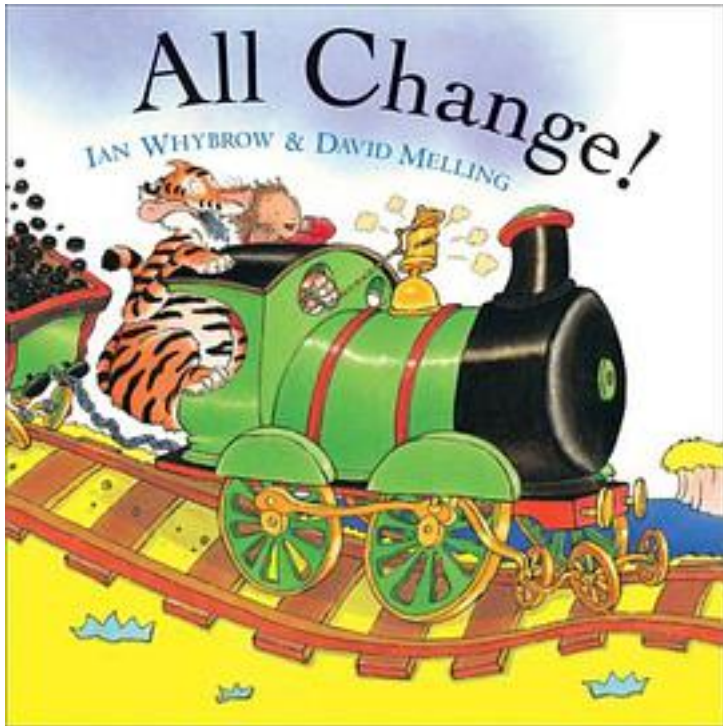


All Change



[All Change 下载链接1](#)

著者:Eddie Obeng

出版者:Financial Times Management

出版时间:1996-08

装帧:Paperback

isbn:9780273622215

作者介绍:

目录:

[All Change 下载链接1](#)

标签

商业

评论

弗兰克变化定律： 第一定律：一个变化总是会引发另一个；
第二定律：给变化增加新的变化会造成混乱；
第三定律：人们创建变化，同时又制约着变化；
第四定律：变化获得成功的秘密取决于明智选择地变化，以及细心地实施。

[All Change_下载链接1](#)

书评

[All Change_下载链接1](#)