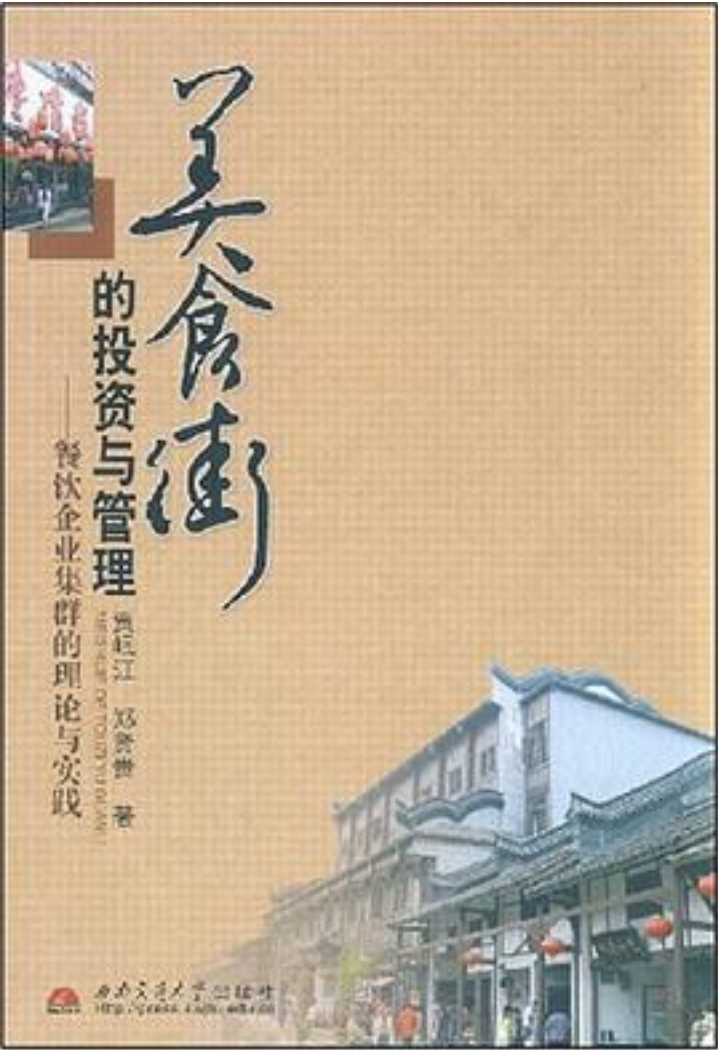


# 美食街的投资与管理



[美食街的投资与管理\\_下载链接1](#)

著者:贾岷江,郑贤贵

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787811049916

《美食街的投资与管理:餐饮企业集团群的理论与实践》主要内容：在全国城市中，美食街的数量可谓不少，几乎每个城市都有自己的餐饮名街，如成都的羊西线餐饮一条街、武汉西餐一条街、杭州的清河坊餐饮一条街、重庆的南滨路美食街、北京的簋街、上海的东方新天地餐饮广场、南京的夫子庙美食街、西安的钟楼美食街区、广州的沙面异域风情美食区、大连的绿港湾海鲜餐饮一条街……这些参议一条街上的参观通常各具特色，档次也比较高，是居民消费、政府和商家招待外地客商的理想去处。近些年来，地方政府为了树立城市名片，改善投资环境，满足居民的消费需求，在城市规划中也逐渐有意识地考虑了美食街区的重要地位。

作者介绍:

目录:

[美食街的投资与管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[美食街的投资与管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[美食街的投资与管理\\_下载链接1](#)