

平面广告设计



[平面广告设计_下载链接1](#)

著者:高文胜 编

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787302173687

《平面广告设计(第2版)》结合具体实例，在PhotoshopCS2、Illustrator CS、PageMaker

6.5三大软件操作基础之上，用美术设计理论完成广告的实际设计，使读者熟练掌握广告五大媒体的设计。《平面广告设计(第2版)》是作者总结实践教学经验而成，系统地将美术理论与软件操作相结合。全书层次清晰，图文并茂，贴近读者，并配有综合练习，不仅可作为高等院校的选修教材，也可作为高职高专教材或相关培训班的辅导教材。其特点是：入门快，广告设计实用性强；系统性、理论与实际结合性强；内容丰富，学习目标明确，针对性强。学生学习后可使其设计作品的品位和审美能力都有大幅度的提高。

作者介绍:

目录:

[平面广告设计_下载链接1](#)

标签

评论

[平面广告设计_下载链接1](#)

书评

[平面广告设计_下载链接1](#)