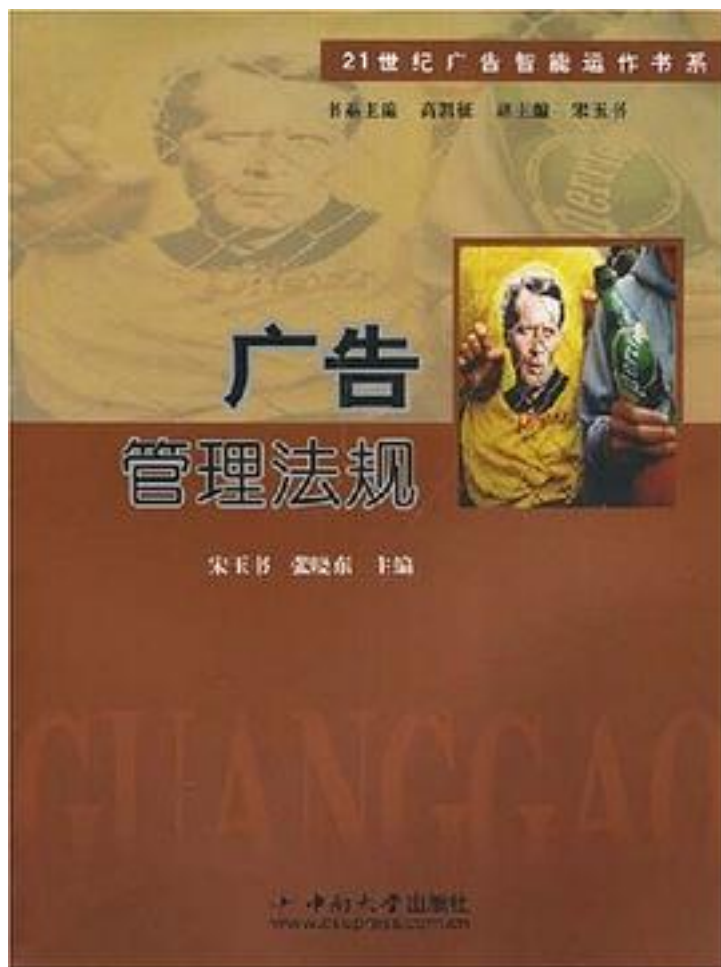


广告管理法规



[广告管理法规_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787811056600

《广告管理法规》涉及国广告法制建设概述、中国广告管理法律体系的构成、《中华人民共和国广告法》释义、广告管理行政法规章释义等，供相关读者阅读参考。广告业的繁

荣与发展催生着与之适应的广告学教学，卓有成效的广告学教学通过源源不断地为广告业输送开发了专业智能的人才而促进广告业的更加繁荣与发展。

作者介绍:

目录:

[广告管理法规_下载链接1](#)

标签

law

communication

评论

[广告管理法规_下载链接1](#)

书评

[广告管理法规_下载链接1](#)