

平台型组织



[平台型组织_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2019-3-1

装帧:

isbn:9787508698014

作者介绍:

目录:

[平台型组织_下载链接1](#)

标签

管理

新经济

中信出版社

多看阅读

战略

好书，值得一读

商业

ipac

评论

一、本书的看点：1.举了比较多的案例，包括海尔，华为，永辉超市，平安，海澜之家。2.在阐述平台型组织为什么诞生，什么是平台型组织，有一定的框架。
二、本书的缺点：数据很少资料来源，有的资料来源也是来源于网络。案例缺乏事实支撑，毕竟是讲战略的书，必须要有详细的事实支撑，否则与臆想有什么区别。

好题材，很与时俱进，但通篇读完后我突然能体会客户看我们“不接地气”的报告是什么感觉……

互拼乱凑

梳理管理学发展脉络为始，平台型组织出现的必然性为终，整体还是非常启发人。书里的案例较多，可以慢慢整理。

初步探索时期还是值得一读的，讨论了平台型组织产生的一些历史必要性，但对于后期发展预测以及配套机制的讨论与设计内容稍显不足

除了东拼西凑结果型的案例外，没有什么结构化的方法体系，粗枝大叶的目录可能还比较吸引人，然后就没了。买完花5分钟就看完了，直接扔垃圾桶，咨询公司写的书没想到这么烂。史特金定律说的很对，百分之90基本都是垃圾。

有点让人失望的一本书，写得像教材比较枯燥且冗长。理论部分深度不够有点浅尝即止的感觉，框架体系也显得不够合理重复部分很多，案例部分缺乏新意基本是从其它书和文章中的摘抄。又是一本典型中国作者的经管类著作，内容堆砌但缺乏新意也缺乏深度。

新闻稿拼接式图书

[平台型组织_下载链接1](#)

书评

1999年左右互联网泡沫破裂，而进入新世纪后，互联网又神奇而快速地崛起，从此一发不可收拾。而互联网重新崛起的首要功臣即是平台模式，正是平台模式与互联网的结合，使互联网的价值第一次真正得以无数倍的放大，平台型企业也由此进入公众视野并长期占据商业界的C位。在美国是谷...

数字化互联时代，“平台”无疑是企业谋求转型过程中最为关注的热词。前有亚马逊、谷歌、阿里巴巴、腾讯等互联网平台公司的垄断式成功，后有小米、韩都衣舍、尚品宅配等创新性破坏者依靠平台模式迅速崛起，另外还有海尔、永辉、平安、万科等传统产业领袖通过平台化变革重获生机...

在数字化技术的全面推动下，几乎所有产业都进入高度动态和不断进化的复杂竞争时代，所谓VRIO的商业环境，就是指今天这种需求难以预测，竞争难以应对的迭变之局。在风起云涌的商业大潮起落之间，越来越多曾经一度叱咤风云的传统商业巨头陷入困境，其分工严谨清晰，等级森严有序...

[平台型组织 下载链接1](#)