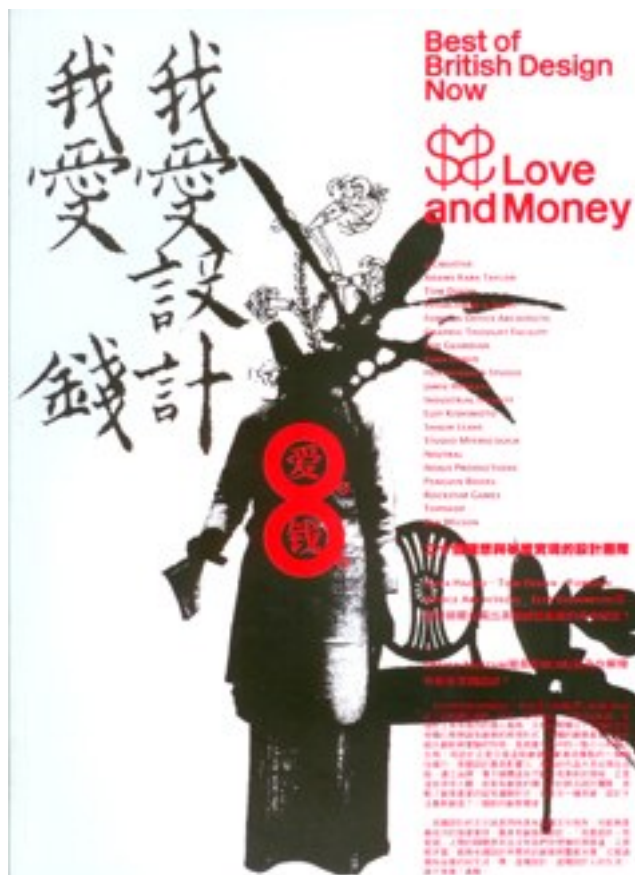


我爱设计我爱钱



[我爱设计我爱钱_下载链接1_](#)

著者:La Vie编辑部

出版者:台湾出版

出版时间:2008-1-17

装帧:平装

isbn:9789866960482

为什么要看英国设计？什么是又能赚钱又有创意的设计？英国创意讽刺、好笑、富有喻意，又能引发情感，在造形上具有强烈的个人风格，又拥有那种日不落国的大英帝国心态与超有创意的表现形式，英国的创意产业巧妙的结合创新与实验的性格，是商业行为中的一点小小的个人反叛，而设计正是引发这股创意产业潮流爆点的一个绝佳媒介。

英国设计最具影响力、激进的作品大多出现在出版、建立品牌、电子媒体这些不断自我更新的领域，正是这些很多大胆、前卫有创意的独立设计师及设计团队，挑战了创意产业的固有逻辑形式，而用另一种思维、设计手法重新创造了一个新的创意环境。

英国设计的文化就是同时具有英国文化特色、也能够是最成功的商业案例、最具有创意的设计。「我爱设计／我爱钱」之间的隔阂原来并没有我们所想象的那么远、又那么矛盾。能够坐拥设计所带来的创意与灵感光环、又能过个有品质的好生活，嘿，这种设计、这种设计人的生活，谁不羡慕？真酷！

◎Tom

Dixon：「要问我最喜欢的是什么，我会说是此刻正在做的事，然后才去想赚钱的方法。」

◎Adams Kara

Taylor：「人们总认为优秀的设计会使成本更高，但从没有人进一步问『会高多少？』及『如果我作出额外投资，会有怎样的回报？』」

◎Graphic Though

Facility：「因为他们是为我们的设计而不是策略才能而来，所以不会抱有错误的期望。」

◎Moussai宣称：「我们决不会根据合约价格或成本来承接案子，而是根据案子的创意空间」

◎Zaha

Hadid：「如何在实用要求下固守美学其实不是问题，难的是坚持把空间的功能性蕴含到设计中。」

◎Jamie Hewlett：「是别人没有的好东西。」

◎Stoddart：「如果起点正确，对设计指手画脚通常是错误的。」

作者介绍:

La Vie编辑部:

推行设计不遗余力，设计是时尚、是知识、是生活、是娱乐。第一本设计理想生活的美学实践志，导引读者了解、欣赏进而懂得消费彰显个性的好设计，协助读者找到美好的体验、酝酿自己的品味。

目录:

[我爱设计我爱钱_下载链接1](#)

标签

设计

我爱设计我爱钱

钱！！

design

用户体验

NPUE

评论

记得是去提案的车上翻完的

[我爱设计我爱钱_下载链接1](#)

书评

[我爱设计我爱钱_下载链接1](#)