

寫出有溫度的文章



[寫出有溫度的文章_下载链接1](#)

著者:沼田憲男

出版者:大是文化有限公司

出版时间:2018-6-28

装帧:平装

isbn:9789579164368

◎臉書、亞馬遜相繼禁止員工用PowerPoint提案，必須寫文章報告。

◎你是否經常收到「不直接開口問本人，根本不知他要幹嘛」的電子郵件？

◎「我的字很醜，不工整」，別擔心，收件者會對你留下好印象。為什麼？

你覺得自己不被公司重用嗎？為了回覆如洪水般的郵件天天忙到要加班？

沒耐性看完一封郵件、報告不知如何下筆？

問題不出在你的專業能力，而是缺乏「溫暖表達」的寫作技術：

先想你的讀者是誰。

作者沼田憲男之前是日本經濟新聞報社記者、編輯主管，

後來轉任管理顧問，專門一對一或是小組教學——教商業人士寫作。

他研發了杜絕抽象、不再乾冷硬的沼田式寫作技術，

幫助超過400位學員，用寫作改變職涯！

◎寫作，成了網路時代的人才死穴

●只在乎腦補資訊，忘了站在讀者角度

網路時代，多數人只在乎自己的意見是否被看見，卻忘了別人能否聽懂。

這種「相信你懂」的心態，致文章品質越來越低落。

●卡在「寫不出來」，人才馬上變庸才

覺得工作能力無法發揮？你得從書寫改進，掌握5W1H原則和SVO組成，

對方馬上能理解。這也是下指令、做決定所需要的主管關鍵訓練。

◎別人隨口說的內容，怎樣變成精彩文章？

●別相信記憶，你要留筆記

除了記下專有名詞、數字和事實外，還要分3大類：「何事」、「如何」、「為何」，

而且筆記過程不能光埋頭苦寫或敲打鍵盤，你還要看著講者的表情，用意是？

●這樣檢查別人和自己的文章，文筆會進步

使用「自我評量表」：有沒有無謂的內容、缺漏錯字、排版不易閱讀……。

以上都是你粗心大意的證據，注意！一句話超過50個字就扣分，為什麼？

還有，文章沒有結論，等於白寫了。

◎文章要有溫度，有些要點缺一不可

●提筆寫信要展現溫度，並逼自己長話短說

為什麼「承蒙關照」這種超有禮貌的開頭反讓對方想翻白眼？

到底要怎麼傳達自己的心意，才不失禮？就算說感謝也得有因果關係。

●電子郵件只能三、五行，切忌作文

寫電子郵件要參考英文報紙，看看人家一行多少字？

製作書面報告要有專屬的檔案，複製、貼上不是偷懶，這是獲得好評的密技。

◎丟掉起承轉合！給我觀點

●你會整理資料，但能整理出思緒嗎？

為何臉書、亞馬遜要下達禁令，禁止員工用PowerPoint改用文字編製提案資料？

因為絢麗的PowerPoint簡報會讓人不想用大腦。

成功簡報要從一篇文章開始，圈出關鍵字、加入案例，找出對方要的內容。

●利用俯瞰法彙整你的文章結構，有助思考

作者教你如何一把剪刀刪減文字，精簡內容？

你要丟掉學生時代寫作文的起承轉合！只回答讀者最關心的，輕鬆解釋結論。

所謂體貼的文字不是寫場面話，

想想「讀者是誰」，你的文章才会有溫度。

◎聯合推薦

自由作家／洪震宇

澄意文創溝通表達培訓師／張忘形

「我是文案」版主／黃思齊

作者介紹:

沼田憲男

1947年出生。1971年早稻田大學政治經濟系畢業後，進入日本經濟新聞社，擔任記者、編輯主管。歷任證券部、證券部次長兼金融部次長。1991年借調擔任第三次臨時行政改革推進審議會會長鈴木永二（當時的三菱化成會長）的祕書。1993年復職擔任證券部副主任。1994年辭職、創立沼田事務所，從事企管顧問和文章指導業務。

著有《在中國賺到錢的人絕對不會告訴你的真相》、《日本海帶來的希望》、《「Made in Fukushima戀愛電影」誕生物語》等書籍。

目錄: 推薦序一 在全民寫作的時代，要如何提高文章品質？

推薦序二 文章要引起共鳴，不只分享觀點，還要有溫度！

推薦序三 寫出有溫度的文字，讓你的溝通技能更上層樓

前言 想想「讀者是誰」，你的文章會有溫度

第一部 寫作，成了網路時代的人才死穴

第一章 看不懂意思的郵件，寫不出的報告

寫作成了數位時代的死角／連魔法都無法阻擋的電郵洪水／沒有邊寫邊想，是所有問題文章的癥結／腦補資訊，忘了站在讀者角度／「相信你懂」的心態，致文章品質低落／沼田式寫作技巧：讓別人一看就知道你想說什麼／卡在「寫不出來」，人才成庸才／希望工作可以發揮能力？得從書寫做起

第二章 好文筆始於別人指正、我不惱怒

「沼田，你還好吧？」主管的關懷其實是考驗／沒有好好思考過，筆下沒有好文章／寫到要讓人思考才明白，這種文字沒溫度／他人指正你的文章，要謝謝，不生氣／沼田式寫作——邊整理思考、邊寫出好文／優秀的決策，取於正確的理解／寫作能力不增進，很難減少工作時數

第三章 職場書寫必須杜絕抽象，文章才有溫度

強化口頭陳述才能降低成本／拒絕抽象（含糊籠統），不可怠慢數字／縱橫天下需要的是……／成為主管的人才，都會「有效率的表達」／訂立寫作風格，工作時間縮短一半

第二部 沼田式寫作，助你出人頭地

第四章 隨口說的內容，怎樣變成精彩文章？

川普的文字，極有煽動力／別相信記憶，要留筆記／鍵盤打字飛快，無助於深度對談／安靜的聽眾往往能挖掘頭條新聞／文章沒有結論，等於沒寫／重點多到來不及筆記？表示基礎知識不足／這樣檢查別人和自己的文章，文筆會進步／評價別人，提升自我

第五章 文章要有溫度，八要點缺一不可

寫信就是鍛鍊文章的開始／提筆寫信展現溫度，並逼自己長話短說／字越醜，越能傳遞溫度／書信的敬語和稱謂，可能讓距離變疏遠／按下傳送，表示完成聯絡了？／看看英文報紙，人家一行多少字？／電子郵件只能三、五行，切忌作文／敏感的內容不可以用電郵溝通

第六章 資料詳盡、避談結論：這樣簡報，不如睡覺

演講的要訣：傳達人格、情感、邏輯／先寫一篇文章，然後摘成簡報／會整理資料，能整理出思緒嗎？

第七章 丟掉起承轉合！給我觀點

先回答讀者最關心的，然後解釋你如何得到上述結論／最重要的擺前面，句子不可過長／新人的文章通病：知識不足、邏輯跳躍、5W1H不足

第八章 恰到好處的篇幅

技術不是教出來的，是偷來的／先決定文章標題，否則你動不了筆／鉅細靡遺等於雜亂無章——如何扼要報告？／讓主管自己看所有資料，等於找死／腦海中先想像出文章篇幅，下筆才好截長補短／利用俯瞰法彙整你的文章結構，有助思考

第九章 多多檢視他人文章，你文筆大進

多看別人的文章，拿第四章九標準評分／改別人稿子要尊重原文，多問5W1H／改部屬文章是主管的最沉重負擔／閒話家常當中就能有效下指令

• • • • • [\(收起\)](#)

[寫出有溫度的文章 下载链接1](#)

标签

494.35

评论

[寫出有溫度的文章_下载链接1](#)

书评

[寫出有溫度的文章_下载链接1](#)