

市场营销实务



[市场营销实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787508370101

《普通高等教育"十一五"规划教材·市场营销实务》为普通高等教育“十一五”规划教材（高职高专教育）。《普通高等教育"十一五"规划教材·市场营销实务》是从企业营销这个角度来构建其体系的，设计主线是：市场营销概述、市场营销管理哲学、战略规划与市场营销管理过程、市场营销环境、市场购买行为分析、市场营销调研与需求量测量、目标市场营销战略、竞争性市场营销策略、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略及市场营销的计划、组织与控制等，并配以案例、实训项目和大量图表，是一本实用性很强的市场营销实务教材。

作者介绍:

目录:

[市场营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销实务 下载链接1](#)

书评

[市场营销实务 下载链接1](#)